

DAFTAR PUSTAKA

- Rheza, Alfatory syahrul. 2015. *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai*. Vol.07
- Mardiyani, Yuyun, Murwatiningsih. 2015. *Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang*. Vol. 04
- Annisa, Cinthia, Vina Hapsari. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Niat Sebagai Mediasi*. Vol. 24
- Wahyuni, Sukma, Nur Laily. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung The Legend Waterpark*. Vol. 06
- Nofiyanti, Fifi. 2018. *Keterkaitan Produk Wisata Terhadap Keputusan Pengunjung Berwisata Di Dusun Bambu Leisure Park Bandung*. Vol. 23
- Kiswanto, Amin. 2017. *Pengaruh Kenyamanan Fasilitas Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Ke Kawasan Wisata Goa Rancang Kencana Dan Air Terjun Sri Gethuk Gunungkidul Yogyakarta*. Vol. 11.
- Harlan, Johan. 2018. *Analisis Regresi Linear*. Depok. Gunadarma
- Holin Indra Ari Wibowo, Ninik Lukiana, Noer Aisyah Barlian. 2019. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi terhadap Kepuasan Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Waterpark Lumajang*. Vol. 02

- Dwi, Ahmad Sakti Hidayat dan Dewi Shinta Wulandari Lubis. 2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Vol. 01
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan pengelolaan Destinasi wisata*. Yogyakarta. Perpustakaan Nasional: Katalog
- Shintani, Putu Utari dan I Made Adi Kampana. 2014. *Perencanaan Fasilitas Pariwisata (TOURISMAMENITIES) Pantai Pandawa Desa Kutuh Kuta Selatan Bandung*. Vol. 02
- Bagus, I Gusti Rai Utama. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Bali. RISTEKDIKTI
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda. Mulawarman University PRESS
- Darmanto dan Sri wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. DEEPUBLISH (Grup penerbitan CV BUDI UTAMA)
- Diah, Putu Sastri Pltanatri. 2018. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bali. STPNDB
- Rohman, Abdul. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang. Inteligencia Media
- Ramadhan, Fajar. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru*. Vol. 01
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Daftar kunjungan wisatawan tahun 2020. 2020.

(<https://www.kemendparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2020>, diakses 24 April 2021)

