

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan strategi*. PT. Raja Wali Press
- Brown (2015) *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Dafrosa Solmaris Nogo Ritan, Christina Menuk S, Bisma Arianto.2021.*Fakultas ekonomi dan bisnis-universitas.PGRI*.Adi Buana Surabaya.
- Dharmmesta (2013).*Perilaku Konsumen*.Yogyakarta : Andi Offset
- Ferdinand (2016) *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: CV Alfabeta
- Jarlah Harfika, Nadiya Abdullah. 2017.*fakultas ekonomi universitas muhammadiyah aceh (Unmuha)*.
- Manullang, T. *Manajemen*. Yogyakarta: 4 PPAMD YKPM.
- Nursalam, 2011. *Jurnal Dunia Kesehatan*.
- Philip Kotler and Kevin.2014. *Managemen Pemasaran*.Erlangga.
- Pohan, I.S. (2015). *Jaminan Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- Pudyartono.(n.d.). TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN
Abstract: *Influence Quality Service and Satisfaction Facilities Outpatient In*.
- Robbins,2009. *Manajemen*, Jilid 1. Edisi Kesepuluh. Penerbit Erlangga.
- Sitepu, N.2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*,Salemba Empat.
- Simamora.Henri, 2017. *Manajemen Pemasaran Internasional Jiilid 1, Edisi 2*.PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabetha.
- Suharsimi, A.2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta

- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT. Rineka CiptaSurasdiman, Gunawan, Ikhsan Kadir.2019. *The Analysis of Effect of Quality of Service, Facility and Knowledge of Patient Satisfaction In*.
- Swastha, B. 2010.*Managemen Pemasaran Modern*.BPFE.
- Terry, GR. 2010. *Perilaku organisasi. Edisi Kedua*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Tim, D 2009.*BUKU AJAR MANAGEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*Oleh: Tim Dosen Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Wijaya Putra.
<http://library.uwp.ac.id/digilib/files/disk1/1/--timpengaja-26-1-teknik-s.pdf>.
- Th. A. Radito.2014. *STIE IEU Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F .2018, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: 2018
- UU.2009. *Undang-Undang No.36 Tahun 2009 tentang Kesehatan*.36.
- Yamit. 2002. *Manajemen Produksi dan Operasi perpustakaan pusat UNSIMA*
- Yuniarty, Care: *Jurnal ilmiah ilmu*. 2016.
- Zeithaml, V. A.Bitner, M. J, & Gremler, D.D.(2018). *What Are Services?* (7th Ed). Mc Graw Hi Education