

**PENGARUH KUALITAS KEUANGAN PELAYANAN, KELOMPOK
ACUANDAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA DEPOT AIR MINUM *FRAND WATER* DESA LEMPUR DANAU**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

**DEKA PUTRA
NPM :1910061201244**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

KEASLIAN PERNYATAAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DEKA PUTRA**

NIM :1910061201244

Tempat/Tanggal Lahir: Lempur Danau,19 Maret 2001

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Alamat : Pancuran Bangko, Kec. Keliling Danau

No HP :085379005373

Judul :Pengaruh Kualitas Pelayanan Kelompok Acuan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada depot Air Minum Frand Water desa Lempur Danau.

Dengan ini Menyatakan Sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi penelitian ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik S.E (Sarjana Ekonomi) baik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Pembimbing.
3. Dalam Skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Sungai Penuh, Maret 2023

enyatakan,


DEKA PUTRA
NPM:1910061201244


PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh :

NAMA : DEKA PUTRA
NPM : 1910061201244
PROGRAM STUDI : Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelompok Acuan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Depot Air Minum Frand Water Desa Lempur Danau.

Telah disetujui dan disahkan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dan telah di uji dalam Ujian Komprehensif dan Ujian Skripsi pada Hari Jum'at tanggal 26 Mei 2023.

Sungai Penuh, Maret 2023

Pembimbing Utama


DR. INDRA BUDAYA, S.E., M.M
NIDN : 1002117701

Ketua Program
Studi Manajemen


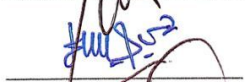



H. FERRY SISWADHI, S.E., M.Si
NIDN : 1019126904

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi dan Komprehensif Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)

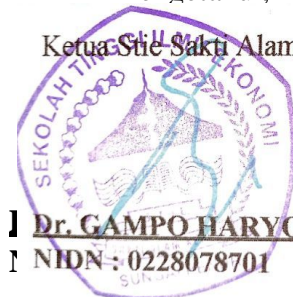
Sakti Alam Kerinci pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 26 Mei 2023
Jam : 08.30 WIB
Tempat : Ruang Ujian Skripsi

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	: Dr. Indra Budaya, S.E.,M.M	
Sekretaris	: Suci Marselina, S.Pd.,M.Pd	
Penguji Utama	: Edia Satria, S.E.,M.M	
Penguji Pendamping	: Zachari Abdallah, S.E.,M.S.Ak	

Mengetahui,

Ketua Stie Sakti Alam Kerinci



Dr. GAMPO HARYONO, S.E., M.M
NIDN : 0228078701

Ketua Program Studi Manajemen



H. FERRY SISWADHIL S.E.M.Si
NIDN : 1019126904

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELOMPOK
ACUAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA DEPOT AIR MINUM FRAND
WATER DESA LEMPUR DANAU**

DEKA PUTRA

Pembimbing Dr. Indra Budaya, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Kualitas Pelayanan, Kelompok Acuan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Depot Air Minum Frand Water Desa Lempur Danau berjumlah 85 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sedangkan teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi. Secara parsial terdapat pengaruh antara Kualitas Pelayanan (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) di Frand Water Desa Lempur Danau dibuktikan dengan nilai t hitung $< t$ tabel ($-0,796 > 1,985$) dengan nilai signifikan $0,428 > 0,05$. Dimana besarnya pengaruh terhadap Lokasi sebesar 4,01%. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kelompok acuan (X2) secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) depot air minum frand water desa lempur danau dibuktikan dengan nilai t hitung $> t$ tabel ($-3,309 > 1,985$) dengan nilai signifikan $= 0,001 < 0,05$. Dimana besarnya kelompok acuan terhadap keputusan pembelian pada depot air minum frand water desa lempur danau sebesar 3,97%. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi (X3) secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) depot air minum frand water desa lempur danau dibuktikan dengan nilai t hitung $> t$ tabel ($5,495 > 1,985$) dengan nilai signifikan $= 0,000 < 0,05$. Dimana besarnya lokasi terhadap keputusan pembelian air minum frand water desa lempur danau sebesar 4,01%. Terdapat secara simultan pengaruh antara kualitas pelayanan (X1), kelompok acuan (X2) dan lokasi (X3) terhadap keputusan pembelian(Y) yaitu sebesar (15,653.2,70) serta dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Kelompok Acuan, Lokasi dan Keputusan Pembelian

**INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, REFERENCE GROUP
AND LOCATION ON PURCHASING DECISIONS AT
THE DRINKING WATER DEPOT FRAND IN
THE VILLAGE OF LEMPUR DANAU**

DEKA PUTRA

Supervisor Dr. Indra Budaya, S.E., M.M

Study Program Management

Sakti Alam Kerinci School of Economics, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to examine the Service Quality of the Reference Group and the Location of Purchasing Decisions at the Erand Water Drinking Water Depot in Lempur Danau Village, totaling 85 respondents. Collecting data in this study is primary data collected by distributing questionnaires to respondents. This research method uses quantitative methods, while the analysis technique used is multiple linear regression analysis, t test, f test, and test the coefficient of determination. Partially, there is an influence between Service Quality (X1) on purchasing decisions (Y) in Erand Water, Lempur Danau Village, as evidenced by the t count < t table ($-0,796 > 1,985$) with a significant value of $0,428 > 0,05$. where the magnitude of the influence on location is 4,01%. There is a positive and significant influence between the reference group (X2) partially on the purchasing decision (Y) of the drinking water depot of Frand Water in the village of Lempur Danau as evidenced by the t count > t table ($-3,309 > 1,985$) with a significant value = $0,001 < 0,05$. Where the magnitude of the reference group on purchasing decisions at the drinking water depot in the village of Lempur Danau is 3,97%. There is a positive and significant influence between locations (X3) partially on the purchasing decision (Y) the drinking water depot in the village of Lempur Danau as evidenced by t count > t table ($5,495 > 1,985$) with a significant value = $0,000 < 0,05$. Where the size of the location on the decision to buy drinking water for drinking water in the village of Lempur Danau is 4,01%. There is a simultaneous influence between service quality (X1), group reference (X2) and location (X3) to the purchase decision (Y) which is equal to ($15,653 > 2,70$) and with a significant value of $0,000 < 0,05$.

Keywords: Service Quality, Reference Group, location and purchase decision