

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau. Artinya adalah bahwa semakin baik kualitas pelayanan maka tidak akan berdampak signifikan pada meningkatnya keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau
2. Kelompok Acuan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau. Dengan. Artinya bahwa keberadaan variabel kelompok acuan akan memiliki dampak yang berarti terhadap keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau.
3. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan Pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau. Artinya bahwa keberadaan variabel Lokasi akan memiliki dampak yang berarti terhadap keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau.
4. Kualitas pelayanan, Kelompok acuan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau. Artinya adalah semakin baik Kualitas pelayanan, Kelompok acuan dan

lokasi secara bersama-sama, maka akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Mengingat persaingan usaha dibidang Air Minum Isis Ulang semakin ketat di disarankan bagi perusahaan untuk terus meningkatkan strategi pemasarannya, agar tidak ketinggal dengan para pesaing lainnya.
2. Selanjutnya salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau adalah Lokasi yang telah terbangun baik dikalangan konsumen dalam Keterjangkauan, Kelancaran dan.Kedekatan, untuk itu diharapkan agar pengelola Air Minum Isi Ulang Frand Water Lempur Danau terus meningkatkan kualitas pelayan dalam upaya menjaga kepercayaan konsumen.
3. Yang perlu disarankan berkaitan dengan Kualitas pelayanan karena tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelaian maka pengelola sebaiknya dilakukan beberapa hal yakni, Pertama dengan memberikan pelayanan yang baik, dapat dilakukan dengan mempertahankan fitur dimensi, yaitu: Tangible (Berwujud), Reliability (Kehandalan), Responsiveness (Ketanggapan), Assurance (Jaminan), dan Emphaty (Empati) . Kedua, Produk yang pasarkan hendaklah dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen dengan menyediakan berbagai produk dengan kualitas yang bermutu dan disenangi oleh konsumen

4. Melihat Persentase pengaruh variabel Kualitas pelayanan (X_1), Kelompok Acuan (X_2) dan Lokasi (X_3) yang belum terlalu besar yakni 34,4% dan sisanya 65,6% di pengaruhi oleh variabel lain. untuk itu disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti topik yang sama dengan menggunakan beberapa variabel yang sama di dalam penelitian ini.

