

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan sebagaimana diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan, yakni sebagai berikut:

1. Secara parsial Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Perusahaan PT. Asahimas Flat Glass Tbk Periode 2011 - 2021, ini dibuktikan dengan $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ ($-5,280 < -2,365$) serta nilai signifikan antara Profitabilitas = $0,153 > 0,05$
2. Secara parsial Eksternal Finance tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Perusahaan PT. Asahimas Flat Glass Tbk Periode 2011 - 2021, ini dibuktikan dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,789 < 2,365$) serta nilai signifikan antara Eksternal Finance = $0,053 > 0,05$
3. Secara parsial Internal Finance berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Perusahaan PT. Asahimas Flat Glass Tbk Periode 2011 - 2021, ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,075 > 2,365$) serta nilai signifikan antara Internal Finance = $0,166 > 0,05$
4. Secara simultan artinya tidak terdapat pengaruh yang diberikan oleh variabel Pengaruh Profitabilitas, Eksternal Finance, Internal Finance terhadap Pertumbuhan Perusahaan Pada PT.Asahimas Flat Glass Tbk Periode 2011-2021 adalah 61,9% sedangkan sisanya yaitu 38,1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($3,790 < 4,35$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak serta nilai signifikan 0,067.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan laba operasi baik dengan pengoptimalan pendapatan atau dengan manajemen laba tersendiri melihat nilai pertumbuhan perusahaan yang cukup fluktuatif cenderung menurun.
2. Perusahaan juga disarankan untuk meningkatkan ekuitas agar Profitabilitas yang diperoleh juga meningkat.
3. Perusahaan disarankan untuk lebih meningkatkan aset nya karena aset merupakan hal yang menjadi daya tarik investor untuk membeli saham perusahaan.
4. Perusahaan disarankan untuk mengoptimalkan laba bersih yang diperoleh perusahaan, dengan meningkatnya laba bersih maka perusahaan akan dinilai baik oleh para investor dan juga oleh perusahaan lain.
5. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan. Untuk itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel baru untuk mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perubahan laba.