

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KUNJUNGAN  
WISATAWAN AGROWISATA KEBUN JERUK  
DI KECAMATAN BUKIT KERMAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana**



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KUNJUNGAN  
WISATAWAN AGROWISATAKEBUN JERUK DI  
KECAMATAN BUKIT KERMAN**

Muhammad Agus Wito  
[muhammadaguswito23@gmail.com](mailto:muhammadaguswito23@gmail.com)  
Dr. Indra Budaya, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Apakah Produk berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung Terhadap Agrowisata Kebun Jeruk di Kecamatan Bukit Kerman. 2) Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung Terhadap Agrowisata Kebun Jeruk di Kecamatan Bukit Kerman. 3) Apakah Promosi berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung Terhadap Agrowisata Kebun Jeruk di Kecamatan Bukit Kerman. 4) Apakah Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung Terhadap Agrowisata Kebun Jeruk di Kecamatan Bukit Kerman. 5) Apakah Bukti Fisik berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung Terhadap Agrowisata Kebun Jeruk di Kecamatan Bukit Kerman. 6) Apakah Bauran Pemasaran Berpengaruh Terhadap Kunjungan Wisatawan. Objek dalam penelitian ini yaitu Agrowisata Kebun Jeruk di Kecamatan Bukit Kerman dengan data-data yang di ambil dari Kuesioner dengan jumlah responden 85 responden. Alat analisis yang digunakan asumsi klasik dengan regresi linier berganda dengan tingkatan alpha 0,05. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk tidak berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan, Harga tidak berpengaruh terhadap Kunjungan Wisatawan, Promosi tidak berpengaruh terhadap Kunjungan Wisatawan, Lokasi berpengaruh terhadap Kunjungan Wisatawan, dan Bukti Fisik berpengaruh terhadap Kunjungan Wisatawan

**Kata Kunci:** Produk, harga, Promosi, Lokasi, Bukti Fisik, Keputusan Berkunjung