

### DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. 2012 *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Keempat. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2015. *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan kedua belas. Remaja Rosdakarya:Bandung
- Aptaguna, Angga dan Pitaloka. E, 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. ISSN : 2337-7313. Vol. 3 : 49- 56.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka cipta.
- Asdi, A. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Alam Malino Di Kabupaten Gowa*. Jurnal Ilmiah Pena: Sains dan Ilmu Pendidikan, 10(1), 85-90.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian Cetakan XII*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basyiri, Mayasari (2019) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur Di Kabupaten Gayo Lues*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 4, No. 2, 2019 Mei: 199-213
- Bimo, Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta
- Budaya, I., Ahdiani, N, (2019) *Kepercayaan Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Informasi Sebagai Variabel Moderating Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci)*. *Jurnal ekonomi sakti*. Vol VIII no 2 (Nov 2019)
- Fandy Tjiptono, 2008 *.Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV, Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono.(2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Gujarati, D.N.,2012, *Dasar-dasar Ekonometrika*, Terjemahan Mangunsong, R.C., Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta

- Indah Sari Vanny (2021) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Sanggar Puti Limo Jurai Kota Bukittinggi*. Jurnal <http://jurnal.umsb.ac.id/ranahpariwisata>
- Kartika T, Pramadika R, Nurull, K, T (2016) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Lawangwangi Creative Space- Dago Giri Bandung*. Jurnal Sains Terapan Pariwisata
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (1992). *Marketing*, jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Malhotra, Naresh (2010). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Edisi keempat, Jilid 2. Jakarta :PT Indeks
- Ni Wayan Wahyu Astuti. 2013. *Prospek Pengembangan Agrowisata Sebagai Wisata Alternatif di Desa Pelaga*. Soshum jurnal Sosial dan Humaniora Vol. 3. No. 3. Nopember 2013.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*. ed. Ketiga Belas Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Riduwan & Engkos, A.K. 2012. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian-Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.