

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, I. K., & Mahanani, E. (2022, Juni 15). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*. Dipetik Agustus 2022
- Bulan, T. P. (2016, November). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, V*. Dipetik Agustus 2022
- Khairunnisa, L., Mursito, B., & Sarsono. (2021). Kepuasan Pelanggan ditinjau dari Kenyamanan,Keamanan dan Ketepatan Waktu. *Forum Ekonomi*. Dipetik Agustus 2022
- Putra, A. M., & Santosa, S. B. (2010). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BCA CABANG KANJENGAN SEMARANG. Dipetik Agustus 2022
- Pangesthi, Dwiwana. 2020. *11 Pengertian Manajemen Menurut Para Ahli dan Secara Umum*. 16 Mei. Diakses Mei 27, 2022. <https://www.brilio.net/wow/11-pengertian-manajemen-menurut-para-ahli-dan-secara-umum-200416e.html>.
- Populix. 2021. *4 Fungsi Manajemen – Panduan Lengkap untuk Perusahaan*. Diakses Mei 27, 2022. <https://info.populix.co/articles/fungsi-manajemen/>.
- Rahmani, A. P. (2022, Februari). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, V*. Dipetik Agustus 2022
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Dipetik Agustus 2022
- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas . *Jurnal STEI Ekonomi, XX*. Dipetik Agustus 2022