

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. M. (2012). Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Harga Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Kecantikan Wardah di Mall SKA Pekanbaru.
- Fitriani, D., Ramayani, C., & Areva, D. (2013). Pengaruh Produk, harga dan pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Pond's Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran (Vol. 1 dan 2). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (12 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Lin, L.-Y., & Shih, H.-Y. (2012). The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision. Mangkunegara. (2007). Perilaku Konsumen. Rineka
- Cipta. Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Risnawati, L., & Hasbi, I. (2014). Pengaruh Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Revlon (Studi Pada Remaja Perempuan Kota Bogor).
- Setiadi, N. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Simamora, B. (2006). Paduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak, A. (2012). Pengaruh Produk, harga dan pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Maybelline Terhadap Mahasiswa Departemen Manajemen Universitas Sumatera Utara.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2012). Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis . Medan: USU Press. Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Terry, J. 2005. *Manajemen*. Erlangga. Jakarta
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfaction*. Penerbit Andi: Yogyakarta
- Supramono, & Haryanto, J. O. (2006). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, T. (2006). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri Sofian, 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Berman, B., Evans, J. R. 2001. *Retail management: A strategic approach* (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Rismiyati Catur, E. dan Suratno, Bondan. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Engel, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Foster, bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Halim, Abdul. 2006. *Analisis Investasi*. Salemba Empat: Jakarta
- Hurriati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. BPFE UI. Edisi Indonesia.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

- Kotler, P., Bowen, J. dan Maken, J. 2006. *Marketing for Hospitality dan Tourist* Second Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- Levy & Weitz. 2001. *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Lupiyoadi, 2001. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. CV Linda Karya, Bandung
- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Manajemen Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Mowen, J.C. & Michael, M. 2002. *Perilaku Konsumen* (5th ed.). (Dwi Kartika Yahya, Trans.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purnama, 2011. *Strategy Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ridwan, 2002. *Metode Penelitian*, PT. Erlangga, Jakarta.
- Schiffmandan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Terry, J. 2005. *Manajemen*. Erlangga. Jakarta
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfaction*. Penerbit Andi: Yogyakarta
- Tjiptono. F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta. .
Pemasaran Jasa. Bayumedia. Malang.
- Wijayanti, 2008. *Manajemen*, Graha Ilmu: Yogyakarta.