

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Atari Seafood & Pecel Lele Cafe Kota Sungai Penuh  $t_{hitung} (5,992) > t_{tabel} (1,992)$ , dimana besarnya pengaruh Produk berpengaruh signifikan terhadap Cafe Atari Seafood & Pecel Lele Cafe Kota Sungai Penuh adalah sebesar 4,1%.
2. Harga berpengaruh signifikan dengan  $t_{hitung} (2,306) > t_{tabel} (1,992)$ , dimana besarnya pengaruh Produk berpengaruh signifikan terhadap Produk berpengaruh signifikan Pada Cafe Atari Seafood & Pecel Lele Cafe Kota Sungai Penuh terhadap adalah sebesar 3,60%.
3. pengalaman berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Atari Seafood & Pecel Lele Cafe Kota Sungai Penuh dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} (15,163) > t_{tabel} (1,992)$ , dimana besarnya pengaruh Proses terhadap Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap Cafe Atari Seafood & Pecel Lele Cafe Kota Sungai Penuh 86,91%
4. Secara simultan juga terdapat pengaruh yang signifikan antara Kepuasan konsumen, Harga dan pengalaman terhadap berpengaruh

signi Kepuasan konsumen fikan terhadap Kepuasan Konsumen Café Atari Seafood & Pecel Lele *Cafe* Kota Sungai Penuh yaitu dapat dibuktikan dengan  $F_{hitung} (81,949) > F_{tabel} ( 2,72)$ , dimana besarnya pengaruh Produk, Harga dan pengalaman terhadap Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap Café Atari Seafood & Pecel Lele *Cafe* Kota Sungai Penuh 90,4%

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat di sarankan sebagai berikut :

1. Pertama di lihat dari Total Capaian Responden tertinggi pada variabel Produk diperoleh persentase 88% dengan dengan katgori baik dan nilai terendah pada persentase 85% dalam ketegori baik hal ini menunjukkan bahwa interpretasi data deskriptif produk penggunaan produk tabungan sudah baik digunakan. Saran dari peneliti yaitu Diharapkan agar pihak Atari Seafood & Pecel Lele *Cafe* Kota Sungai Penuh lebih memfokuskan perhatian pada variabel Produk karena dari hasil penelitian, variabel Produk adalah variabel yang memiliki pengaruh yang paling tinggi terhadap Kepuasan Konsumen Konsumen. 1) pada pengenalan produk di media sosial. 2) menambah keunikan pada menu-menu yang ada. 3) dan menambah kreasi pada tampilan pada saat di sajikan.
2. Di lihat dari Total Capaian Responden tertinggi pada variabel Harga diperoleh persentase 88,75 % dengan katgori baik, dan total capain terendah yaitu di peroleh persentase 87 % hal ini menunjukkan bahwa interpretasi

data deskriptif harga baik digunakan. Diharapkan bagi manajemen Atari Seafood & Pecel Lele *Cafe* Kota Sungai Penuh dapat memberikan harga setidak nya promo pada konsumen misal nya setiap akhir bulan atau di hari-hari tertentu yang lebih menarik dan mampu minimbulkan Kepuasan Konsumen sehingga dapat meningkatkan Kepuasa konsumen pada Atari Seafood & Pecel Lele *Cafe* Kota Sungai Penuh

3. Dan lalu di lihat dari perolehan Total Capaian Responden tertinggi pada variabel pengalaman diperoleh persentase 88,75% dengan katgori baik dan juga nilai terendah yaitu persentasenya 82% dengan ketegori juga baik. halini menunjukkan bahwa interpretasi data deskriptif pengalaman sudah baik digunakan dan sara penulis agar bagi manajemen Atari Seafood & Pecel Lele *Cafe* Kota Sungai Penuh lebih kompeten lagi agar konsumen merasa nyaman dan puas terhadap pelayanan yang ada.

