

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2003). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press. Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Assael. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Revlon* (Studi Pada Remaja Perempuan Kota Bogor).
- Assauri. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Berman, B., Evans, J. R. 2001. *Retail management: A strategic approach* (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Gerungan, T. (2006). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Halim, Abdul. 2006. *Analisis Investasi*. Salemba Empat: Jakarta
- Handoko. (2001). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Hasibuan. (2011). *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hurriati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 1 dan 2). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Lendo. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Margono, 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009),

- Mowen dan Minor dalam Sumarwan. (2011). *The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision*. Mangkunegara. (2007). Perilaku Konsumen. Rineka
- Riduwan, 2009. *Belajar Mudah Penelitian (untuk Guru – Karyawan dan Penelitian Pemula)*, (Bandung: CV Alfabeta,
- Sarlito dan Eko, J. 2005. *Manajemen*. Erlangga. Jakarta
- Sarwoko dan Madziatul. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung.
- Sauri. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pond's Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*.
- Setiadi, J. O. (2010). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta:
- Simanjuntak, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelline Terhadap Mahasiswa Departemen Manajemen Universitas Sumatera Utara*.
- Simanjuntak, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelline Terhadap Mahasiswa Departemen Manajemen Universitas Sumatera Utara*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta,
- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2015. *Service, Quality dan Satisfaction*. Penerbit Andi: Yogyakarta
- Ujang Sumarwan dalam Sholikhah. (2012). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Kecantikan Wardah di Mall SKA Pekanbaru*.
- Utami, dkk. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.