

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara Susana Toko terhadap Keputusan pembelian ulang yang dibuktikan oleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang mana  $6,248 > 2,02$  dan signifikan  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian maka berdasarkan kriteria uji signifikan,  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak artinya bahwa Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan pembelian Pada Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci. Besarnya Pengaruh Kualitas pelayanan (X1) terhadap Keputusan pembelian di peroleh nilai partial 41,28% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Terdapat pengaruh antara Harga terhadap Keputusan pembelian yang dibuktikan oleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang mana  $0,635 > 2,02$  dan signifikan  $0,021 < 0,05$ . Dengan demikian maka berdasarkan kriteria uji signifikan,  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak artinya bahwa Harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan pembelian Pada Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci. Besarnya Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan pembelian di peroleh nilai partial 35,62 dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

3. Terdapat pengaruh antara Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan pembelian yang dibuktikan oleh bahwa  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$  yang mana  $-1.319 <$   $2.02$  dan signifikan  $0,195 >$   $0,05$ . Dengan demikian maka berdasarkan kriteria uji signifikan,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya bahwa Kepuasan Pelanggan tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan pembelian Pada Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci. Besarnya Pengaruh Kepuasan Pelanggan ( $X_3$ ) terhadap Keputusan pembelian di peroleh nilai partial  $15,69\%$  dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti
4. Secara bersama sama terdapat pengaruh antara Kualitas pelayanan, harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan pembelian yang dibuktikan dimana  $f_{tabel} = 2.86$ . Dimana  $k$  adalah jumlah variabel bebas dan terikat dan  $n$  adalah jumlah sampel. Dari uji ANOVA atau F tes ternyata di dapat  $f_{hitung} 24,558$  berdasarkan perhitungan diatas maka dapat diputuskan sebagai berikut: dimana  $f_{hitung} >$   $f_{tabel}$  yaitu  $24,558 >$   $2,86$  dan  $0,000 <$   $0,05$  , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dimana artinya kualitas pelayanan, harga dan kepuasan Pelanggan secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian Pada Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci. Besarnya Pengaruh Kualitas pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan pembelian Pada Toko Sabrina Desa Semerah Di Kabupaten Kerinci secara bersama sama dapat dilihat dari nilai Nilai  $R^2$  sebesar  $0,672$  jika dipersentasekan menjadi  $67,2\%$ . Artinya, sumbangan Kualitas pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan secara bersama-sama berpengaruh terhadap

Keputusan pembelian Pada Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci sebesar 67,2%. Sisanya sebesar 32,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dapat dibahas dalam penelitian ini

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat di sarankan sebagai berikut :

1. Diharapkan agar pihak Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci lebih memfokuskan perhatian pada variabel Kualitas pelayanan karena dari hasil penelitian, variabel Kualitas pelayanan adalah variabel yang memiliki pengaruh yang paling tinggi terhadap Keputusan pembelian Konsumen
2. Diharapkan bagi manajemen Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci dapat memberikan peningkatan Kualitas pelayanan yang lebih nyaman dan mampu minimbulkan Keputusan pembelian sehingga dapat terciptanya Keputusan pembelian konsumen pada Toko Sabrina Desa Semerah Kabupaten Kerinci
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan hasil penelitian ini dengan melibatkan variabel-variabel lain yang relevan agar hasil penelitian selanjutnya lebih akurat.