

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel ROE (X_1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap PBV pada PT. Bukit Asam Tbk tahun 2011-2021. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis menjelaskan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $1,724 < 2,365$.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel DER (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap PBV pada PT. Bukit Asam Tbk tahun 2011-2021. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis menjelaskan bahwa nilai $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ yaitu $-0,963 > -2,365$.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel EPS (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap PBV pada PT. Bukit Asam Tbk tahun 2011-2021. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis menjelaskan bahwa nilai $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ yaitu $-1,079 > -2,365$.
4. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel ROE (X_1), DER (X_2), dan EPS (X_3) secara simultan tidak terdapat pengaruh yang tidak signifikan terhadap PBV pada PT. Bukit Asam Tbk tahun 2011-2021. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis menjelaskan bahwa nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,654 < 4,347$ dan nilai signifikansinya adalah $0,262 > 0,05$.
5. Besarnya tidak terdapat pengaruh antara variabel ROE, DER, dan EPS secara

simultan terhadap PBV pada PT. Bukit Asam Tbk tahun 2011-2021 yaitu 41,5%. Hal ini menunjukkan bahwa nilai PBV pada PT. Bukit Asam Tbk tahun 2011-2021 tidak dipengaruhi oleh faktor ROE, DER, dan EPS sebesar 41,5% sedangkan sisanya $(100\% - 41,5\%) = 58,5\%$ tidak diketahui.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka ada beberapa saran yang dapat penulis ajukan. Saran-saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, maka sebaiknya perusahaan memperhatikan nilai profitabilitas sebagai rasio untuk mengukur laba atau profit perusahaan.
2. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, maka sebaiknya perusahaan menurunkan nilai *leverage* sebagai rasio untuk mengukur utang perusahaan.
3. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, maka sebaiknya perusahaan memperhatikan nilai EPS untuk menilai harga saham di pasar saham.
4. Kepada peneliti lainnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.