

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, S. 2016. *Pengantar Kegiatan Wisata*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Apriyadi, D. 2016. *Analisis Faktor Pemasaran Parawisata*, Yogyakarta: Magistra.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Atmaja, 2012. *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Jakarta: Andi.
- Buchori, A. 2012. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya.
- Cooper. 2014. *Bussiners Research Method*. New York: McGrawHill.
- Darojat. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Citra Raya Water World*. *Dinamic Management Journal*, Vol.5, No.1 tahun 2018, ISSN: 2252-6552
- Fajrin, dkk. 2021. *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Kota Kampar Kabupaten Kampar*. *Jurnal Ekonomi KIAM*, Vol.32, No.1, Tahun 2021, ISSN: 1410-3834
- Fitroh, dkk. 2017. *Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung*. Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 42 No. – Januari 2017.
- Gujarati, Damodar N. 2019. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, dkk. 2020. *Pengaruh Fasilitas, Aksebilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Bangka Botanical Garden (BBG)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 20, No.2, Tahun 2019, ISSN: 1693-7619.
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, 2012. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Irawan, K. 2012. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kertas Karya.

Kotler. 2014. *Marketing Management*: 14th Edition.
New Jersey: Prentice HallPublished.

Lupiyoadi, 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mardiani dan Murwatiningsih. 2015. *Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang*. Jurnal Analysis Manajemen Vol.4, No.1, Tahun 2015, ISSN: 2252-6552.

Priyadi, Unggul. 2016. *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*.
Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Setiadi, 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Shinta, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Malang:

Universitas Brawijaya Press. Sirait dan Winata. 2021.

Pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Alam Karomah. Jurnal Studi Manajemen, Vol.3 No.2, Tahun 2021, ISSN: 2685-631X.

Sudarmo, G. 2012. *Sistem Pengendalian dan Perencanaan Produksi*. Yogyakarta:BPFE.

Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta

Suparno, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.

Jakarta: Bumi Aksara. Suryadana. 2015. *Pengantar*

Pemasaran Parawisata. Bandung: Alfabeta. Tjiptono.

2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan*

Prima. Yogyakarta:
Andi Offset.