

DAFTAR PUSTAKA

Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.

Fandy Tjiptono. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

_____. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2016. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

_____. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hal. 159.

Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.

_____. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

_____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

_____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Ce.

Heizer, Jay & Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi*. Edisi 7. Buku Jakarta: Salemba Empat.

Hermawan Kartajaya. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 12. Jakarta: Indeks

Kotler Philip dan Armstrong Gary . 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 13 New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Lupiyoadi dan Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran jasa* Edisi 2. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

- Malhotra. 2015. *Riset Pemasaran*. Jilid I, Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Meyers, Koen. 2010. *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Nugroho dan Ratih Paramita. 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang*. EKOBIS vol. 2 no. 1. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Nunnally dalam Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Philip Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 11 Jilid 2, Indeks, Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke 7. Cetakan Ke 4. PT. Indeks. Jakarta.
- Sekaran, Uma, (2016), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1 Edisi 4, Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

