

**PENGARUH *EKONOMIC VALUE ADDED* DAN MARKET
VALUE ADDED TERHADAP RETURN SAHAM
PT. JAPFA COMFEED INDONESIA. Tbk
PERIODE (2011-2021)**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
MESI ULANDARI
NPM: 1810061201218**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH**

2022

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP RETURN SAHAM
PT.JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk.
PERIODE 2011-2021**

MESI ULANDARI

Pembimbing Utama : PONI YANITA
Program studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti AlamKerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Apakah terdapat pengaruh *Economic Value Added* terhadap *Return Saham* pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2021 secara Persial dan berapa pengaruhnya. 2) Untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh *Market Value Added* terhadap *Rturn Saham* pada PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2021 dan berapa pengaruhnya. 3) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap *Rturn Saham* pada PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2021 secara simultan 4) Untuk mengetahui beberapa besar pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap *Rturn Saham* pada PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2021 secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian yaitu : 1) Secara persial, terdapat pengaruh antara *Economic Value Added* terhadap *Rturn Saham* pada PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2021, 2) Secara persial, tidak terdapat pengaruh antara *Market Value Added* terhadap *Rturn Saham* pada PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2021 secara simultan

Kata Kunci : *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA)

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN MARKET
VALUE ADDED TERHADAP RETURN SAHAM
PT.JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk.
PERIODE 2011-2021**

MESI ULANDARI

Main Advisor PONI YANITA, S.E., M.M
Manajemen Study program
Sakti Alam Kerinci High School of Economics

ABSTRACT

This study aims to determine 1) Whether there is an effect of Economic Value Added on stock Reetruns at PT. Japfa comfeed Indonesia Tbk. The 2011-2021 period is partial and how much influence it has. 2) To find out whether there is an effect of Market Value Added stock Reetruns at PT. Japfa comfeed Indonesia Tbk. The 2011-2021 period is partial and how much influence. 3) To find out whether there is an effect of Economic Value Added and Market Value Added on stock Reetruns at PT. Japfa comfeed Indonesia Tbk. The 2011-2021 Simultaneously 4) To find out most of the of Economic Value Added and Market Value Added on stock Reetruns at PT. Japfa comfeed Indonesia Tbk. The 2011-2021 Simultaneously.

The researches methodology used is descriptive qualitative and quantitative descriptive approaches. The results of the study are are :1) Partialy, there is an influence between Economic Value Added on PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Period 2011-2021, 2) Partially, there is no effect between Market Value Added on PT. PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Period 2011-2021

Keywords : Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA)