

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variasi produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Q2 cafe lombok ijo kota sungai penuh dapat dibuktikan dengan $t_{hitung}(2,964) > t_{tabel}(1,99167)$, dimana besarnya pengaruh Variasi produk terhadap Keputusan Pembelian pada Q2 cafe lombok ijo Kota Sungai Penuh adalah 3,6%.
2. Lokasi berpengaruh signifikan Keputusan Pembelian pada Q2 cafe lombok ijo kota Sungai Penuh dapat dibuktikan dengan $t_{hitung}(9,585) < t_{tabel}(1,99167)$, dimana besarnya pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Q2 cafe lombok ijo kota Sungai Penuh adalah 70,5%.
3. *Physical Evidence* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Q2 cafe lombok ijo kota sungai penuh dapat dibuktikan dengan $t_{hitung}(2,479) > t_{tabel}(1,99167)$, dimana besarnya pengaruh *Physical Evidence* terhadap Keputusan Pembelian pada Q2 cafe 11,5%.
4. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Variasi produk, Lokasi dan *Physical Evidence* terhadap Keputusan Pembelian pada Q2 cafe lombok ijo Kota Sungai Penuh yaitu dapat dibuktikan dengan $F_{hitung}(55,085) > F_{tabel}(2,72)$, dimana besarnya pengaruh Variasi produk,

Lokasi dan *Physical Evidence* terhadap Keputusan Pembelian pada Q2 cafe lombok ijo Kota Sungai Penuh adalah 80,6%

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil TCR variabel Variasi diperoleh rata-rata tertinggi pada indikator harga dengan skor 4,18 dan TCR 83,5% dalam kategori hasil baik dan skor rata-rata terendah pada indikator tampilan dengan skor 4,04 dan TCR 80,83% dalam kategori baik. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari menganalisis data-data yang sudah terkumpul pada respon tingkat Variasi Produk (X1) di Q2 cafe lombok ijo kota Sungai Penuh adalah baik. maka di sarankan kepada Q2 cafe lombok ijo Kota Sungai Penuh agar dapat meningkatkan variasi produk khususnya pada indikator tampilan yang merupakan indikator terendah dapat memberikan kepuasan kepada Konsumen dan dapat meningkatkan Keputusan Pembelian terhadap Q2 cafe lombok ijo Kota Sungai Penuh.
2. Berdasarkan hasil TCR variable Lokasi diperoleh rata-rata tertinggi pada indikator Ekspansi atau tempat yang cukup luas untuk memperluas dikemudian hari dengan skor 4,28 dan TCR 85,67% dalam kategori hasil baik. dan skor rata-rata terendah pada indikator Akses dengan skor 4,09 dan TCR 81,83% dalam kategori baik. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari menganalisis data-data yang sudah terkumpul pada respon tingkat Lokasi (X2) di Q2 cafe lombok ijo kota sungai penuh adalah baik. Maka disarankan kepada Q2 cafe lombok ijo

agar dapat meningkatkan akses lokasi pada indicator Lalu lintas yang merupakan indicator terendah agar akses lalu lintas konsumen lancar di Q2 cafe lombok ijo kota sungai penuh dan meningkatkan Keputusan Pembelian terhadap Q2 cafe lombok ijo kota sungai penuh.

3. Berdasarkan hasil TCR *Physical Evidence* diperoleh rata-rata tertinggi pada indikator Tampilan dalam dengan skor 4,41 dan TCR 88,167% dalam kategori hasil baik. dan skor rata-rata terendah pada indikator hujud lain dengan skor 4,392 dan TCR 87,833% dalam kategori baik. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari menganalisis data-data yang sudah terkumpul pada respon tingkat tampilan (X3) Q2 cafe lombok ijo sungai penuh adalah baik. maka di sarankan kepada Q2 cafe lombok ijo kota Sungai Penuh agar dapat meningkatkan *Physical Evidence* khususnya pada hujud lain merupakan indicator terendah agar konsumen merasa yaman di Q2 cafe lombok ijo Kota Sungai Penuh dalam memberikan pelayanan dan meningkatkan Keputusan Pembelian terhadap Q2 cafe lombok ijo Kota Sungai Penuh.