

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A. 2013. manajemen Pemasaran Strategi. Edisi Kelapan Salemba Empat. Jakarta.
- Aldinoyusar R.R., Rieka F. Hutami, S.MB., M.M., *e-Proceeding of Management* : Vol.7, No.2 Desember 2020 pengaruh variasi produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian studi pada *coffee shop* warung ngombe di yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : *Alfabeta*.
- Ana kridaningsih (2020) *jbma* – vol. vii, no. 2, september 2020, e-pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian amino dari *ultimate nutrition* di kota Mojokerto.
- Arikunto, Suharmisi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rnika Cipta.
- Assauri, Sofian. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swasta dan Irawan, 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*, *Liberty*, Yogyakarta.
- Fandy Tjibtono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi : Andi.
- Handoko. 2013. *Pengantar Manajemen*. Erlangga : Jakarta.
- Hasibuan, Melayu SP. 2013. *Manajemen : Dasar Pengertian dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta : Bumi Aksara.
- Indra Nurrahman, rd.dianherdiana utama (2016) *journal of business management and entrepreneurship education* | volume 1, number 1, april 2016 pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian (survei pada pembeli *smartphone* nokia series x di bec Bandung).
- Kotler dan Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi I). Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Armstrong 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.

- Kotler, Philip dan Keller 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, P.T.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan Jilid II Jakarta : Prenhalindo.
- Listyo Priyo Utomo, Mohammad Maskan jurnal aplikasi bisnis E.ISSN:2407-5523 ISSN:2407-3741 pengaruh *poople* dan *physical evidence* terhadap keputusan pembelian di distro virtual merch store
- Lupiyoadi, R. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Komputer. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoudi, Rambat. 2001, Manajemen Pemasaran jasa, Salemba Empat, Jakarta..
- Schiffman dan Kanuk. 2014. Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh. Jakarta : PT. Indeks.
- Sugiono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2013. Metode Penelitian Administrasi, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Walgio. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi.
- Yandra Rivaldo, Edi Yusman, Supardi jurnal as-said.LP2M.Institut agama islam Abdullah Said batam vol.1.NO.1.januari 2001 pengaruh *physical evidence*, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian sanford pada indomaret sungai harapan batam.
- Yazid. 2003. Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi. Yogyakarta : Ekonisia.