

**PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI Q2 CAFE LOMBOK IJO SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Uutuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

MAILI PEBRIANTI

NPM: 1810061201213

PEMBIMBING

GAMPO HARYONO,S.E.,M.M

NIDN:0228078701

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI Q2CAFE LOMBOK IJO SUNGAI PENUH**

MAILI PEBRIANTI

Pembimbing Utama Gampo Haryono S.E.,M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Variasi produk, Lokasi, dan *Physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian di Q2 cafe lombok ijo sebanyak 80 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sedangkan teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi. Secara parsial terdapat pengaruh antara variasi produk (X1) terhadap terhadap keputusan (Y) pembelian di Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh dibuktikan dengan nilai t hitung > t tabel nilai t hitung = 2,964 (t tabel >1,99167) dengan signifikan = 0,006 (signifikan < 0,05). Dimana besarnya pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian di Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh sebesar 3,6%. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Lokasi (X2) secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh dibuktikan dengan nilai t hitung = 9,585 (t tabel >1,99167) dengan signifikan = 0,000 (signifikan < 0,05). Dimana besarnya pengaruh Lokasi, terhadap keputusan pembelian di Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh sebesar 70,5%. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Physical evidence* (X3) secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh dibuktikan dengan nilai t hitung = 2,479 (t tabel >1,99167) dengan nilai signifikan = 0,019 Dimana besarnya pengaruh *Physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh sebesar 11,5%. terdapat secara simultan pengaruh antara Variasi, Lokasi, dan *Physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh yaitu sebesar 80,6% sedangkan sisanya 19,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Variasi produk, Lokasi, dan Physical evidence

**INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION, LOCATION AND
PHYSICAL EVIDENCE ON PURCHASE DECISIONS
AT Q2CAFE LOMBOK IJO SUNGAI FULL**

MAILI PEBRIANTI

Principal Advisor Gampo Haryono S.E.,M.M

MANAGEMENT STUDY PROGRAM

School of Economics (STIE) Sakti Alam Kerinci

ABSTRACT

This study aims to examine product variations, location, and testing. Physical evidence of purchasing decisions at Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh. While the sample in this study are consumers who have made purchases at Q2 cafe lombok ijo as many as 80 respondents. Data collection techniques in this study are primary data collected through the distribution of questionnaires to respondents. This research method uses qualitative methods, while the analytical techniques used are multiple linear regression analysis, t test, f test, and coefficient of determination test. Partially there is an influence between product variations (X1) on purchasing decisions (Y) at Q2Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh as evidenced by the t count > t table t count = 2,964 (t table > 1.99167) with a significant = 0.006 (significant <0.05). Where the magnitude of the influence of product variations on purchasing decisions at Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh is 3.6%. There is a positive and significant influence between Location (X2) partially on purchasing decisions (Y) at Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh as evidenced by the value of t count = 9.585 (t table > 1.99167) with significant = 0.000 (significant < 0.05). Where the magnitude of the influence of location on purchasing decisions at Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh is 70.5%. There is a positive and significant influence between Physical evidence (X3) partially on purchasing decisions (Y) at Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh as evidenced by the value of t count = 2.479 (t table > 1.99167) with a significant value = 0.019 Where the magnitude of the influence of Physical evidence on purchasing decisions at Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh is 11.5%. there is a simultaneous influence between variation, location, and physical evidence on purchasing decisions at Q2 Cafe Lombok Ijo Sungai Penuh, which is 80.6% while the remaining 19.4% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Product variety, Location, and Physical evidence