

**LAPORAN KEGIATAN
PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**Pemberdayaan masyarakat Desa melalui Usaha Peningkatan
Pendapatan Keluarga (UP2K)**

OLEH :

**Dewi Ernita, S.E., M.E.
1012038301**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
SAKTI ALAM KERINCI KOTA SUNGAI PENUH
PROVINSI JAMBI
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pemberdayaan masyarakat Desa melalui Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)
2. Lokasi : Desa Pancuran Bango
3. Pengabdi :
 - a. Nama Lengkap : Dewi Ernita, S.E., M.E.
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIDN : 1012038301
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - f. No Hp : 0822-8610-9592
 - g. Alamat kantor : Jalan Jenderal Sudirman No.89 Kota Sungai Penuh
4. Biaya :
5. Tahun Pelaksanaan : 2020

Ketua LPPM
STIE Sakti Alam Kerinci



Pede Ramurza, S.E., M.Ak
NIDN. 1004058001

Sungai Penuh, Desember 2020
Pengabdi,

Dewi Ernita, S.E., M.E.
NIDN. 1012038301

Mengetahui

Ketua STIE Sakti Alam Kerinci



Dr. Alvia Santoni, S.E., M.M.
NIDN. 1012038301

DAFTAR HADIR

KEGIATAN PELATIHAN-PENYULUHAN PROGRAM UTAMA

POSKO 13 DESA PANCURAN BANGKO

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Yuliana	Mahasiswa	Yul.
2	Yori Hardika Putra	Mahasiswa	
3	Tesa Frenika	- " -	Tesa
4	Yulia Refri Yanti	- " -	Yul.
5	Aulia Nabilah Fitriah	- " -	Kul.
6	Stevany Evelyn	- " -	Stev.
7	Yori Hardika Putra	- " -	Yori
8	Sulastri		Sul.
9	Nur		Nur
10	ARDIANA		Ar.
11	RAWISAH		Raw.
12	RASATI		Ras.
13	SIBARNI		Sib.
14	ROHMATI		Roh.
15	YURMINA		Yur.
16	HAPSOL		Haps.
17	NURKHA		Nur.
18	NURHAYATI		Nur.

19	DARMINIS		Uda
20	RAPIDAN		Raf
21	SURTI		Surti
22	NURJANI		Ny
23	MURANDAS		M
24	NOVA TULWOA		N ³¹
25	SURYANI		Sh
26	SITI MARIAM.		Siti Maria
27	JUSNI		Yusni
28	SAHRIALNI		Sef
29	SINAWARI		Saf
30	Angas Rizki Arianda	Mahasiswa	Ah
31	Indrawan	—	Indy
32	Dzun Qadar Wajaya	—	Dzun
33	Ahmad Amri	—	Ahmad
34	Bayu Wirawan	—	Bayu
35	Refalyana Novela A.	—	Refalyana

MAKSUD & TUJUAN UP2K

1. Maksud
 - Mendorong kelompok-kelompok PKK dalam mengelola dan memajukan krebangkan usaha ekonomi untuk meningkatkan pendapatan keluarga.
2. Tujuan
 - a. Tujuan Umum
 - Terwujudnya peningkatan usaha ekonomi keluarga melalui usaha kelompok/ perorangan ; sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga.
 - b. Tujuan Khusus
 - 1) Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pengelolaan dan pengembangan usaha ekonomi keluarga.
 - 2) Meningkatkan kemampuan dan kualitas kerja masyarakat dan kader dalam melaksanakan kegiatan usaha ekonomi keluarga yang dilakukannya.
 - 3) Meningkatkan pengetahuan , kemampuan dan ketrampilan masyarakat dan kader untuk membina kelompok usaha ekonomi keluarga.
 - 4) Memeratakan kelompok-kelompok usaha ekonomi masyarakat dan atau pra koperasi dalam rangka peningkatan ekonomi keluarga dan masyarakat.



PRINSIP PENGELOLAAN UP2K



1. Keterbukaan dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengelolaan usaha.
2. Tertib administrasi dalam pengelolaan usaha.
3. Pendayagunaan potensi dan teknologi lokal.
4. Pembinaan berkala triwulanan oleh TP.PKK Desa/ Kel
5. Pembuatan laporan secara berkala per triwulan.



PENGELOLAAN UP2K



1. Usaha ekonomi keluarga merupakan usaha yang dikelola oleh perorangan atau kelompok yang memiliki usaha.
2. Prinsip pengelolaan usaha yang dikelola oleh kelompok.
3. Setiap kelompok terdiri atas minimal 5 keluarga, setiap keluarga terdiri oleh satu orang.
4. Setiap anggota kelompok adalah keluarga yang sama berwujud maupun yang sudah memiliki usaha mikro dan kecil.
5. Setiap kelompok terdiri dari seorang sebagai Ketua dan lainnya sebagai anggota.
6. Semua keputusan kelompok disetujui dengan kesepakatan.
7. Pendirian kelompok harus disahkan dengan Surat Keputusan Kepala Desa/ Kd.



PENTING UNTUK UP2K :

1. Produk yang dihasilkan merupakan kebutuhan yang diminati oleh masyarakat.
2. Produknya mudah dipasarkan.
3. Merupakan usaha yang berkelanjutan dan cepat menghasilkan.
4. Bahan baku usahanya mudah diperoleh dari lingkungannya.
5. Kualitas dan kemasan yang bagus



PERMODALAN UP2K

- Swadaya masyarakat
- Anggaran Pembangunan dan Belanja Desa (APBDes)
- APBD Kabupaten/Kota
 - APBD Provinsi
 - APBN
- Lembaga Perbankan dan Non Perbankan
 - Lembaga Donor
 - Bantuan Luar Negeri
- Sumber dana lain yang sah dan tidak mengikat



MEKANISME PENYALURAN MODAL

1. Setiap bantuan modal usaha dari manapun, terlebih dahulu dicatat ke dalam buku kas PKK Desa/ Kel.
2. Penyaluran modal kepada kelompok dilakukan oleh Poksus UP2K TP/PKK Desa/ Kel.
3. Poksus UP2K TP/PKK Desa/ Kel menerima pengembalian modal dan menggulirkan kepada kelompok yang lain.

TAHAPAN PENGEMBANGAN KELOMPOK USAHA



1

Kelompok UP2K Pemula

- a. Kepengurusan kelompok belum lengkap
- b. Administrasi belum lengkap
- c. Produksi barang/ jasa masih seadanya sederhana, baik aspek kualitas maupun kemasan.
- d. Jangkauan pemasaran masih di seputar lingkungan domisili kelompok.
- e. Kelompok UP2K yang baru dibentuk
- f. Skor klasifikasi nilai pengembangannya 50 - 600.

2 Kelompok UP2K Madya

- Kepengurusan lengkap, akan tetapi tidak ada pembagian tugas yang jelas.
- Administrasi lengkap
- Akutansi dan keuangan lengkap
- Produk/ jasa sudah bagus, baik dari aspek kualitas maupun kemasan.
- Jangkauan pemasaran sudah meluas sampai keluar lingkungan domisili kelompok.
- Skor klasifikasi nilai pengembangannya 601 - 700

3 Kelompok UP2K Utama

- Kepengurusan lengkap dan ada pembagian tugas yang jelas.
- Administrasi lengkap
- Akutansi dan keuangan lengkap
- Produksi barang/ jasa mengalami peningkatan, baik dari aspek kualitas, kuantitas maupun kemasan.
- Jangkauan pemasaran barang khususnya semakin meluas dan sudah meluas sampai ke swalayan.
- Sudah bermitra usaha dengan pihak lain.
- Ada legalitas usaha, minimal ijin domisili dan ijin usaha.
- Produksi barang dan pelayanan jasa telah dilakukan secara kontinyu.
- Mulai merintis badan hukum
- Skor klasifikasi nilai pengembangannya 701 - 1200.

4 Kelompok UP2K Mandiri

- Kelompok lengkap dan ada pembagian tugas yang jelas.
- Administrasi lengkap
- Pembukaan akutansi dan keuangan lengkap
- Sudah melakukan transaksi melalui jasa Bank
- Produksi barang/ jasa semakin berkualitas dan berkembang kuantitasnya.
- Proses produksi sudah menggunakan alat teknologi tepat guna.
- Pemasaran semakin meluas
- Teknik pemasaran sudah menggunakan media
- Sudah bermitra usaha dengan pihak lain
- Legalitas usaha lengkap (ijin domisili, ijin usaha, amdal, dll).

PEMASARAN PRODUK

?

MEMAHAMI POSITIONING DIFFERENTIATION BRAND

Brand (merek) yang kuat dapat meningkatkan daya saing dari para pelaku kreatif

Brand dapat terdiri atas tulisan, logo, gambar, dan suara

Manfaat Merek

Manfaat Merek	Manfaat Merek
• Meningkatkan persepsi dan nilai-nilai dengan produk • Menghindari persaingan antara sesama produk • Meningkatkan produk kepada konsumen dan pembeli	• Meningkatkan nilai produk • Meningkatkan kesadaran yang ada • Meningkatkan profit yang lebih baik

Logo: RAKSO KAWON, BROSUR KAWON

Buat akun sosial media :

- Youtube
- Tiktok
- Facebook
- Instagram
- Twiter
- Whatsapp
- Messenger
- Whatsapp Business



TERIMA KASIH

08117459911

fsiswadhi@stie-sak.ac.id

Ferry Suwadhi
fsiswadhi
@FerryS1969

**DOKUMENTASI PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DI DESA PANCURAN BANGKO KEC. KELILING DANAU KAB. KERINCI
HARI / TANGGAL : KAMIS / 23 JUNI 2022**

MATERI :

**'PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA MELALUI USAHA PENINGKATAN
PENDAPATAN KELUARGA (UP2K)'**



