

**LAPORAN KEGIATAN
PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



Strategi Pemasaran Beras Desa Sawahan Koto Majidin

OLEH :

**Yelnim, S.S. M.Hum.
1004107401**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
SAKTI ALAM KERINCI KOTA SUNGAI PENUH
PROVINSI JAMBI
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Strategi Pemasaran Beras Desa Sawahan Koto Majidin
2. Lokasi : Desa Sawahan Koto Majidin
3. Pengabdi :
 - a. Nama Lengkap : Yelnim, S.S. M.Hum.
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIDN : 1004107401
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - f. No Hp : 0812-7169-3256
 - g. Alamat kantor : Jalan Jenderal Sudirman No.89 Kota Sungai Penuh
4. Biaya : Rp.6.000.000,-
5. Tahun Pelaksanaan : 2021

Ketua LPPM

STIE Sakti Alam Kerinci

Dede Pramurza, S.E., M.Ak
NIDN. 1004058001

Sungai Penuh, Juli 2021
Pengabdi,

Yelnim, S.S. M.Hum.
NIDN. 1004107401

Mengetahui

Ketua STIE Sakti Alam Kerinci

Gampo Haryono, S.E., M.M.
NIDN. 1004107401



KKN-PPM STIE SAKTI ALAM KERINCI
POSKO 10 DESA SAWAHAN KOTO MAJIDIN
KECAMATAN AIR HANGAT



Sekretariat : posko 10 sawahan koto majidin

Kode pos : 37161

DAFTAR HADIR

PESERTA PELATIHAN

PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN UMKM DAN DASA WISMA

DESA SAWAHAN KOTO MAJIDIN

NAMA	ALAMAT	TANDA TANGAN	
RIZKI SEI WAHYUNI	Sawahan KTM	1	2
ELLA RAMADHANA	"	3	4
TRI ULANDARI	"	5	6
KARTINA	"	7	8
DARWINA	"	9	10
DESMAWATI	"	11	12
ELMI YENTI	"	13	14
SUSANAWARNI	"	15	16
MASNI WATI	L. Pantai	17	18
MIRA FITNAWATI	L. Pantai	19	20
YOKA ENDIKA PUTRA	Sawahan KTM	21	22
TRI CAMYADI	"	23	24
Nafyanito	Sawahan KTM	25	26
AZWAR.K	PJS KKN	27	28
RAPI PRANTO	KTM. Mudik	29	30
RIDWAN ILHAM	KTM. Mudik	31	32
DEKO Rama putra	"	33	34
Agel yusuf	KTM - Mudik	35	36
Ronal Permama		37	38
		39	40

STRATEGI PEMASARAN

REFERENSI:

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks, 2000.

Marketing Strategy. <http://www.authorstream.com/Presentation/yodhia1971-168712-marketing-strategy-ppt-powerpoint-slides-business-finance/>

Nicholas, Julie. Pemasaran dan Promosi Jasa Perpustakaan
<http://Doright.Stsci.Edu/Proceedings/Lisa3/Nicholasj.Html>

Purnawarman, Trioso. Strategi Pemasaran dan Pengendalian Mutu Produk
http://Rudycr.250x.Com/Sem1_012/Trioso_p.Htm

Sunarto. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Umus, 2004.

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.

STRATEGI

STRATEGI:

- Satu kesatuan rencana yang menyeluruh dan terpadu untuk mencapai tujuan.
- Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu.
- Perencanaan dasar suatu aksi yang pilih untuk mencapai suatu tujuan.
- Taktik:
 - memiliki ruang lingkup yang lebih sempit dan waktu yang lebih singkat jika dibandingkan dengan strategi,
 - cara dalam menjalankan rencana tersebut, yaitu teknik yang dipakai untuk melaksanakan strategi,
 - pada umumnya orang sering kali mencampuradukkan ke dua kata tersebut

