

**LAPORAN KEGIATAN  
PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**Pelatihan Penerapan Strategi Pemasaran dan Pengembangan  
Pemasaran UKM, Pengembangan utu dan Pemasaran Peternakan  
Masyarakat, Telor Itik Berbasis Modern Desa Koto Dua Lama**

**OLEH :**

**Adek Irma Rosi, S.E.,M.Si  
1002079204**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
SAKTI ALAM KERINCI KOTA SUNGAI PENUH  
PROVINSI JAMBI  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Penerapan Strategi Pemasaran dan Pengembangan Pemasaran UKM, Pengembangan utu dan Pemasaran Peternakan Masyarakat, Telor Itik Berbasis Modern Desa Koto Dua Lama
2. Lokasi : Desa Koto Dua Lama, Semurup
3. Pengabdi :
  - a. Nama Lengkap : Adek Irma Rosi, S.E.,M.Si
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. NIDN : 1002079204
  - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - e. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
  - f. No Hp : 0813-7572-6040
  - g. Alamat kantor : Jalan Jenderal Sudirman No.89 Kota Sungai Penuh
4. Biaya :
5. Tahun Pelaksanaan : 2022

Ketua LPPM  
STIE Sakti Alam Kerinci



Dede Pramurza, S.E., M.Ak  
NIDN.1004058001

Sungai Penuh, Desember 2022  
Pengabdi,

Adek Irma Rosi, S.E.,M.Si  
NIDN. 1002079204

Mengetahui  
Ketua STIE Sakti Alam Kerinci



Gampo Haryono, S.E.,M.M.  
NIDN. 1002079204

# Strategi pengembangan pemasaran UMKM itik

Gampo Haryono, S.E., M.M.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Latar belakang

• Pada awalnya itik yang dipelihara dalam kondisi beghenti/ tidak bertelur akibat dan manajemen yang kurang baik Faktor yang menyebabkan berhentinya produksi telur diantaranya ; pembenan pakan yang tidak sesuai kebutuhan ; kebutuhan nutrisi yang tidak terpenuhi ; waktu pembenan pakan dan air minum yang tidak teratur ; stress. Kemudian dilakukan perbaikan manajemen guna memperbaiki produksi telur



---

---

---

---

---

---

---

---

## Budidaya itik petelur

- Itik petelur di Jawa sebagian besar adalah Indian runner (itik jawa) dan sebagian besar adalah itik tepal, itik magelang, mataram, mojosari. Bentuknya hampir mirip seperti "botol", termasuk warna bulunya. Sifat-sifat:
  - Unggas air, dengan selaput renang dikakarnya
  - Hidup bergesombol dan polygamous
  - Lebih tahan terhadap beberapa penyakit, kecuali aflaktosis
  - Itik tidak dapat terbang sehingga kandang lebih sederhana
  - Jaring bersifat karibai

---

---

---

---

---

---

---

---

**Kamkatestik :**

- Tubuh ramping, berdiri hampir tegak
- Leher kecil, panjang "menjalir" (seperti rotan)
- Berat badan : 1,5 kg
- Produksi telur : 230 butir
- Warna bewarna : jalen, putih, jakan, branjangan, kalung, bosokan

---

---

---

---

---

---

---

---

**PEMASARAN ????**

- KOTTLER, (1990), PEMASARAN ADALAH PROSES PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KONSEPSI, PENENTUAN HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI IDE-IDE, BARANG-BARANG DAN JASA-JASA UNTUK MENCIPTAKAN FERTUKARAN YANG MEMUASKAN TUJUAN INDIVIDU DAN TUJUAN ORGANISASI
- MUBYARTO (1987) BERPENDAPAT BAHWA ISTILAH TANIAGA ATAU PEMASARAN ADALAH KEGLATAN EKONOMI YANG BERSIFAT MEMBAWA ATAU MENYAMPAIKAN BARANG DARI PRODUSEN KE KONSUMEN.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Manfaat Untuk usaha ekonomi kerakyatan mandiri.**

- Untuk mendapatkan telur itik konsumsi, daging, dan juga pembibitan temak itik. Kotorannya bisa sebagai pupuk tanaman pangan/palawija. Sebagai pengisi kegiatan dimasa pensiun. Untuk mencerdaskan bangsa melalui penyediaan gizi masyarakat.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Pedoman Teknis Budidaya

- Sebelum seorang peternak memulai usahanya, harus menyiapkan diri, terutama dalam hal pemahaman tentang pancausaha beternak yaitu :Tata Laksana Bibit Unggul, Pedandangan Pakan Ternak dan Pemasaran Hasil Ternak.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Memilih Bibit Siap Bertelur

- Ciri-ciri induk dara siap bertelur sebagai berikut :Tubuh ramping, tegak, seperti botolKepala kecilParuh kecil dan berbentuk pipihLeher kecil, panjang, dan bulat seperti rotanMata cerah dan bersinarBulu tumbuh merata, halus dan mengkilapTidak terdapat luka

---

---

---

---

---

---

---

---

### Syarat Lokasi Mengenai lokasi kandang yang perlu diperhatikan adalah:

- Letak lokasi jauh dan keramaian/pemukiman penduduk, Berdrainase baikMudah mendapatkan air bersihTanah tidak becekMudah di jangkau dengan transportasiSirkulasi udara baikMendapatkan penyinaran matahari yang cukup.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Karakteristik UMK Usaha Mikro

- Jenis barang / komoditi usahanya tidak selalu tetap sewaktu-waktu dapat berganti. Tempat usahanya tidak selalu menetap sewaktu-waktu dapat pindah tempat. Belum melakukan administrasi keuangan yg sederhana sekalipun, dan tidak memisahkan keuangan keluarga dengan keuangan usaha. Sumber daya manusianya (pengusahanya) belum memiliki jiwa wirausaha yang memadai. Tingkat pendidikan rata-rata relatif sangat rendah. Umumnya belum akses kepada perbankan, namun sbgn sudah akses ke lembaga keuangan non bank. Umumnya tidak memiliki izin usaha atau persyaratan legalitas lainnya termasuk NPWP.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Contoh Usaha Mikro

- Usaha tani pemilik dan penggarap perorangan, peternak, nelayan dan pembudidaya industri makanan dan minuman, industri meubelair pengolahan kayu dan rotan, industri pandai besi pembuat alat-alat; Usaha perdagangan seperti kaki lima serta pedagang di pasar dll.; Peternakan ayam, itik dan perikanan; Usaha jasa-jasa seperti perbengkelan, salon kecantikan, ojek dan penjilat (konveksi).

---

---

---

---

---

---

---

---

### Karakteristik UMK Usaha Kecil

- Jenis barang / komoditi yang diusahakan umumnya sudah tetap tidak gampang berubah. Lokasi / tempat usaha umumnya sdh menetap tdk berpindah-pindah. Pada umumnya sudah melakukan administrasi keuangan walau masih sederhana, keuangan perusahaan sudah mulai dipisahkan dengan keuangan keluarga, sudah membuat neraca usaha. Sudah memiliki izin usaha dan persyaratan legalitas lainnya termasuk NPWP. Sumber daya manusia (pengusaha) memiliki pengalaman dalam berwira usaha. Sebagian sdh akses ke perbankan dimi kepekaan modal. Sebagian besar belum dapat membuat manajemen usaha dengan baik seperti business planning.

---

---

---

---

---

---

---

---

TERIMA KASIH

---

---

---

---

---

---

---

---