

**LAPORAN KEGIATAN
PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**Pelatihan Peningkatan Kemampuan dan Pengembangan SDM Desa
yang Berdaya Saing Entrepreneur untuk Mengelola Potensi Desa**

OLEH :

**Adek Irma Rosi, S.E.,M.Si
1002079204**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
SAKTI ALAM KERINCI KOTA SUNGAI PENUH
PROVINSI JAMBI
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Peningkatan Kemampuan dan Pengembangan SDM Desa yang Berdaya Saing Enterpreneur untuk Mengelola Potensi Desa
2. Lokasi : SD Negeri 12 Desa Baru Pulau Sangkar
3. Pengabdi :
 - a. Nama Lengkap : Adek Irma Rosi, S.E.,M.Si
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIDN : 1002079204
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - f. No Hp : 0813-7572-6040
 - g. Alamat kantor : Jalan Jenderal Sudirman No.89 Kota Sungai Penuh
4. Biaya : Rp.6.000.000,-
5. Tahun Pelaksanaan : 2021

Ketua LPPM
STIE Sakti Alam Kerinci



Dede Pramurza, S.E., M.Ak
NIDN. 004058001

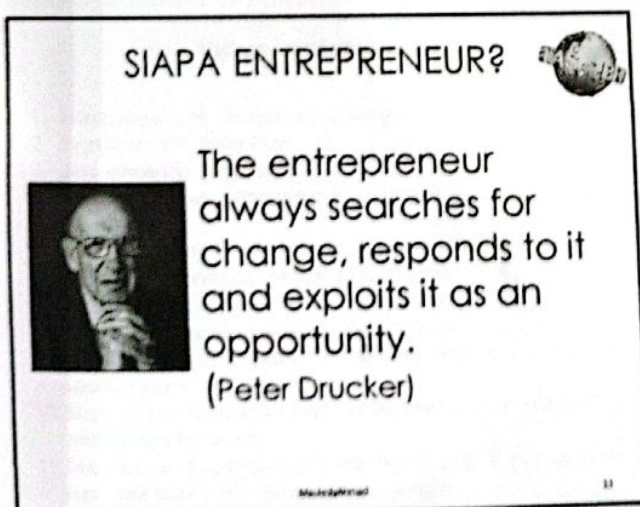
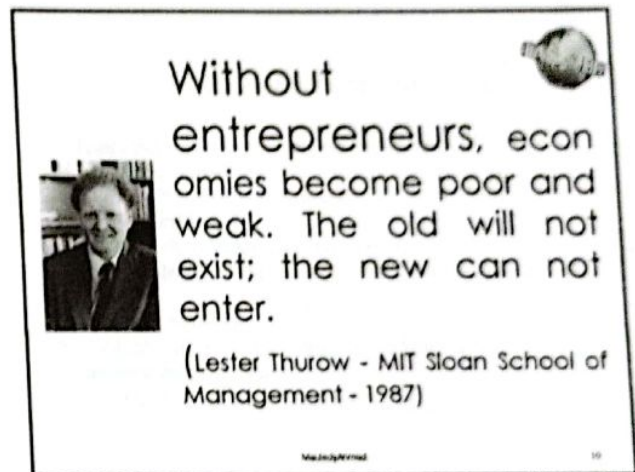
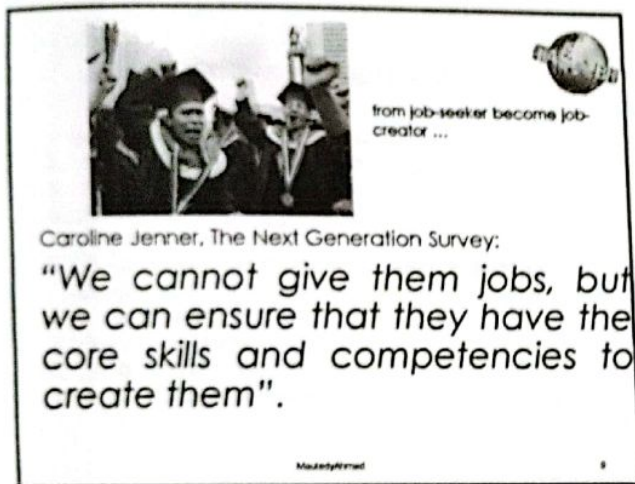
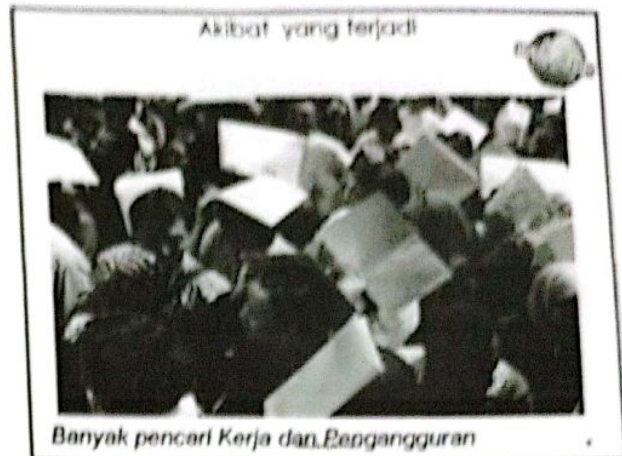
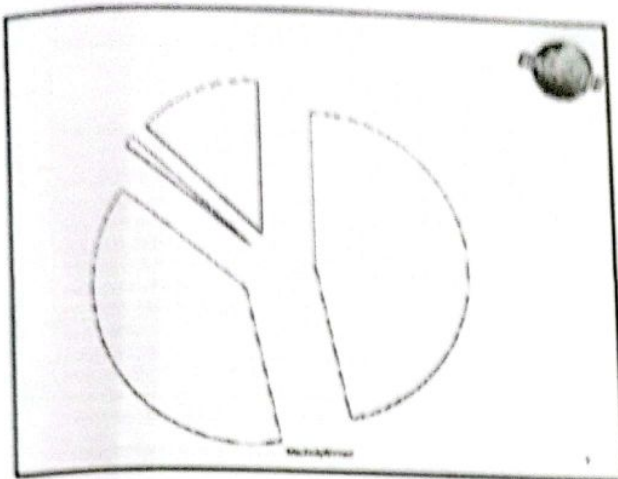
Sungai Penuh, Juli 2021
Pengabdi,

Adek Irma Rosi, S.E.,M.Si
NIDN. 1002079204

Mengetahui
Ketua STIE Sakti Alam Kerinci



Ganjo Haryono, S.E.,M.M.
NIDN. 1002079204



Siapaakah Saya ?

No	Indikator	Skor				
		SS1	ST	N	TS	STS
1	Saya suka untuk membuat keputusan	10	8	0	8	10
2	Saya menikmati kompetisi					
3	Saya seorang yang disiplin					
4	Saya punya rencana yg harus tercapai					
5	Saya melaksanakan sesuatu tepat waktu dan saya siap waktu itu saja terlewat					
6	Saya dapat menerima hadiah orang lain					
7	Saya mampu beradaptasi terhadap perubahan lingkungan					
8	Saya mempunyai fisik yang cukup baik untuk melakukan bisnis					
9	Saya mempunyai daya tahan emosi					
10	Saya siap untuk beberapa bulan biaya hidup saya lebih rendah dari biasanya					
Total skor						

Keterangan: SS1 = sangat setuju, ST = setuju, N = netral, TS = tidak setuju, STS = sangat tidak setuju

Perilaku entrepreneur

1. Mencari dan menangkap peluang
2. Mengambil inisiatif untuk membuat sesuatu terjadi
3. Memecahkan masalah secara kreatif
4. Mengelola secara mandiri
5. Suka mengambil tanggung jawab
6. Suka mencari sesuai melalui terobosan -terobosan
7. Menjalin hubungan secara efektif untuk mengelola saling ketergantungan
8. Menempatkan segala sesuatu bersama-sama secara kreatif
9. Menggunakan pemikiran kritis untuk memperhitungkan dalam pengambilan risiko

Atribut entrepreneur

1. Memiliki orientasi dan ambisi untuk berhasil
2. Percaya diri dan keyakinan diri tinggi
3. Ketekunan tinggi
4. Kontrol diri yang tinggi (otonomi)
5. Orientasi pada tindakan
6. Suka belajar dari pengalaman kerja (learning by doing)
7. Pekerja keras
8. Tekad yang tinggi
9. Suka berkreaitivitas
10. Berani mengambil resiko

Keterampilan entrepreneur

1. Kreatifitas dalam pemecahan masalah
2. Ahli dalam membujuk
3. Pandai dan bisa bernegosiasi
4. Pandai menjual
5. Pandai dalam mengusulkan sesuatu
6. Berpendangan holistik untuk mengelola bisnis / proyek / situasi
7. Berpikir strategis
8. Mampu pengambilan keputusan secara intuitif pada kondisi ketidakpastian mempunyai jaringan yang luas

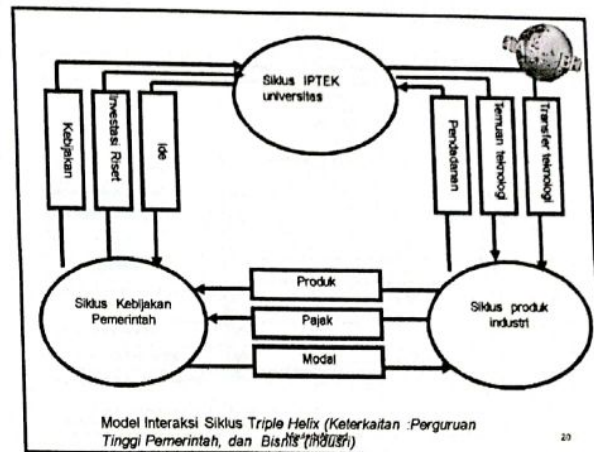
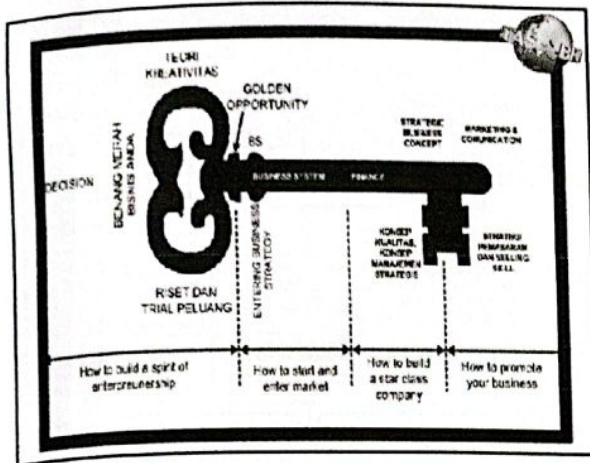
Value entrepreneur

1. Mempunyai jiwa independent yang kuat
2. Keyakinan diri yang kuat
3. Jiwa ownerhip yang kuat
4. Percaya bahwa penghargaan (rewards) datang dari usaha keras
5. Kerjakeras membawa adanya penghargaan (rewards)
6. Keyakinan membuat sesuatu bisa terjadi
7. Mempunyai orientasi tindakan yang kuat
8. Meyakini terhadap usaha-usaha informal
9. Mempunya kepercayaan kuat tentang nilai Know-Who dan kepercayaan
10. Mempunyai keyakinan kuat dalam kebebasan untuk mengambil tindakan
11. Mempunyai kepercayaan pada individu dan masyarakat tapi tapi tidak pada birokrasi-pemerintah

Apakah Peranan Entrepreneurship dalam suatu Perusahaan?

Ranking yang paling menentukan

Karakteristik ketrampilan	AS Firm	Australia Firm
o Business and Economic Skills	3	3
o Computer, Quantitative, and Management	5	4
o Informational Skills		
o Technical Skills	4	5
o Communication Skills	2	2
o Entrepreneur Skill	1	1
o Previous Work Experience	6	6



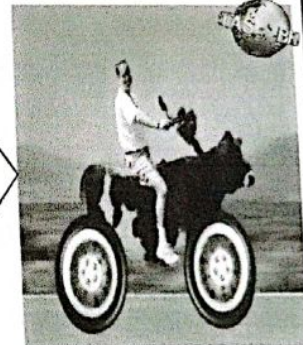
USAHA PENUMBUHAN ENTREPRENEUR

1. Menyadari peranan entrepreneur yang sangat penting dalam menumbuhkan perekonomian Negara, telah menyebabkan banyak negara berusaha untuk menciptakan entrepreneur baru.
2. Sehingga saat ini banyak tumbuh program pendidikan formal maupun non formal, maupun pelatihan-pelatihan insitusi pemerintah maupun swasta di Eropa, Amerika, dan perguruan tinggi di Asia.
3. Berbagai usaha yang dapat dilakukan adalah melalui pendidikan, pelatihan dan pembinaan pada masyarakat mulai usia dini sampai dewasa

MaulodyArmad

21

INKUBATOR BISNIS PERGURUAN TINGGI

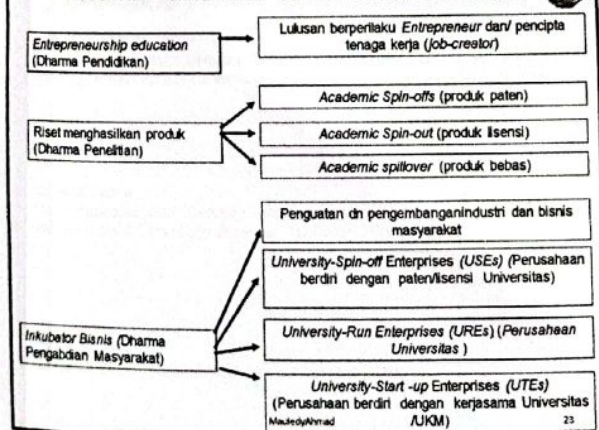


MENCETAK ENTRENEUR

MaulodyArmad

22

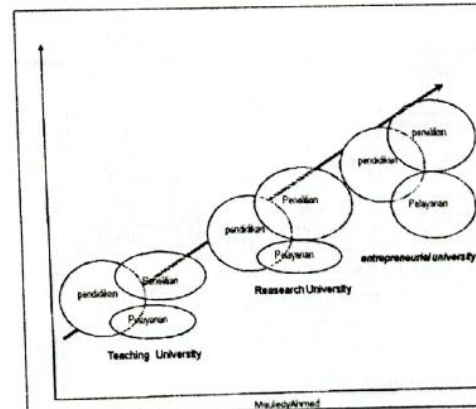
PARADIGMA UNIVERSITAS : ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY



MaulodyArmad

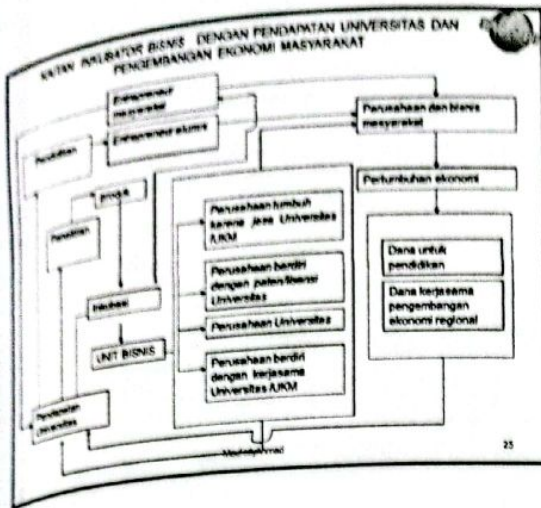
23

Tingkat Perkembangan Universitas



MaulodyArmad

24



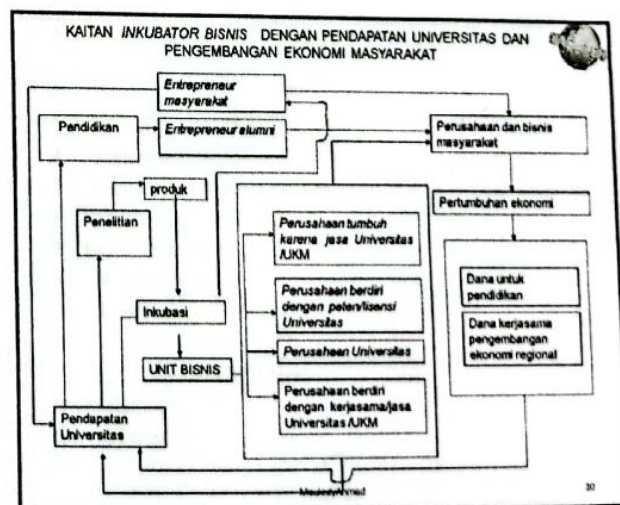
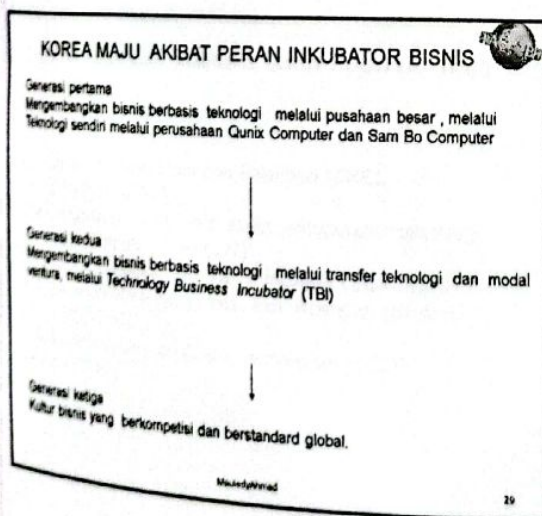
Nama Universitas	Penemuan teknologi baru	Perusahaan baru dengan hak paten Universitas (Spin-off)	Patent	Lisensi
University of California	1037	23	123	208
Massachusetts Inst of Tech	452	15	152	114
Stanford University	362	12	117	128
Oxford University	131	3	34	31
Cambridge University	127	3	41	40
National University of Singapore	78	7	26	21
University of Illinois	228	6	39	66
University Pennsylvania	321	12	50	83
University of South California	131	6	34	37
Georgia Technology	226	12	41	30

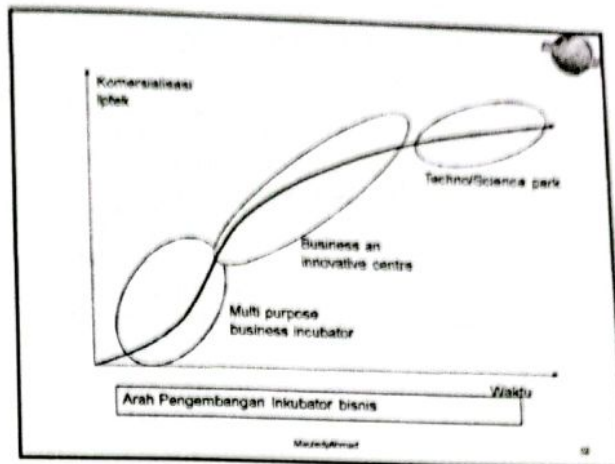
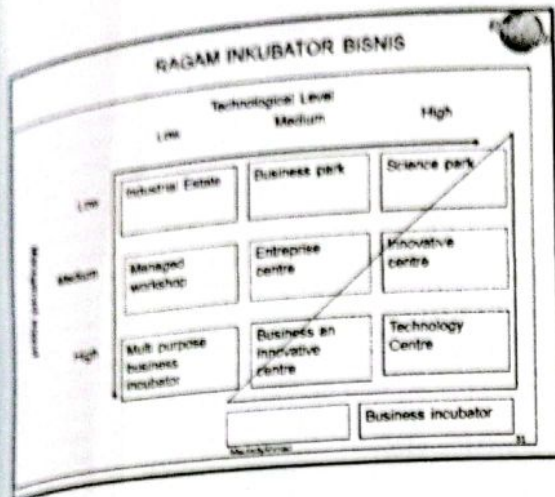
Inkubator Bisnis di Amerika Serikat(2003)

Inkubator Bisnis	Persentase (%)
Lembaga pemerintah	25.3
Badan Usaha Milik Negera/Swasta	27.8
Perguruan Tinggi	48.8

Inkubator Bisnis di Korea Selatan

Inkubator Bisnis	Tahun Berdiri	Kapasitas perusahaan yang ditangani	Jumlah perusahaan yang ditangani
Small Business Supporting Center (The City of Taejeon)	1988	25	25
Taejeon Software Supporting Center	1997	11	11
KAIST (Korea Advanced Institute of Science and Technology)	1994	116	116
Korean Atomic Energy Research Institute	1988	68	50
Research Institute of Korean Electric Company	1988	22	11
ChungNam National University	1988	4	4
Hannam University	1988	24	23
Paeje University	1988	19	13
ChungNam Business Incubator Center	1988	15	10
Total		318	289





Tujuan Inbis PT

- Menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di dalam lingkungan perguruan tinggi khususnya mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausahaan baru
- Mendorong pemanfaatan hasil penelitian dan pengembangan menjadi perangkat yang dapat digunakan masyarakat dan bernilai komersial.
- Mewujudkan sinergi potensi perguruan tinggi dengan potensi Industri dan pemerintah untuk pengembangan kewirausahaan masyarakat
- Mendorong perkembangan perekonomian regional melalui penumbuhan entrepreneur baru dan pengembangan bisnis skala UMKM yang berdaya saling
- Menumbuhkembangkan kegiatan-kegiatan yang mendorong terwujudnya income generating unit di perguruan tinggi Indonesia dalam mengantisipasi diberlakukannya otonomi perguruan tinggi.

FOKUS MATERI UNTUK MENCETAK ENTREPRENEUR



Standar Pelayanan Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi

1. Layanan Pendidikan dan Pelatihan (SKILL DEVELOPMENT)
2. Layanan penelitian dan akses penggunaan teknologi dan Informasi (SUPPORT)
3. Layanan Pembinaan dan Konsultasi (SERVICES)
4. Layanan Mitra Kerjasama dan Ruang (SHARE AND SPACE)
5. Layanan Layanan Akses permodalan (SEED CAPITAL)

Layanan Pendidikan dan Pelatihan (SKILL DEVELOPMENT)

1. Manajemen dan Organisasi
2. Pengelolaan Keuangan dan Permodalan
3. Pengelolaan Produksi dan Teknologi
4. Pengelolaan Pemasaran
5. Komunikasi Bisnis
6. Akuntansi Bisnis
7. Perkoperasian/BMT
8. Hukum Bisnis
9. Adminstrasi Bisnis/Kantor
10. Perbankan
11. ICT bisnis

Layanan pendirian dan akses penggunaan teknologi dan informasi (SUPPLY)

Penelitian

- Penelitian Pasar
- Prospek Bisnis
- Kinerja Pengusaha
- Keuangan
- Pengembangan Produk
- Penempatan Karyawan

Layanan Teknik

- Penentuan model teknologi yang digunakan
- Penentuan sistem dan teknik produksi
- Penentuan pengembangan teknologi

Layanan Informasi

- Informasi Pasar
- Informasi Teknologi
- Informasi Manajemen Produksi
- Informasi Jejaring
- Informasi lainnya

MaJeddyArmad 37

Layanan Pembinaan dan Konsultasi (SERVICES)

Pembinaan dan Konsultasi

- Kelayakan ide bisnis di perguruan tinggi
- Kelayakan business plan dari calon unit bisnis
- Pengembangan bisnis (business development)
- Pemecahan kasus/masalah yang dihadapi
- Manajemen usaha

Layanan pendirian dan Pengembangan usaha bisnis (start up)

- Layanan Inkubasi usaha bisnis baru
- Layanan Inkubasi Pengembangan usaha bisnis yang sudah ada

MaJeddyArmad 38

Layanan Mitra Kerjasama dan Ruang (SHARE AND SPACE)

Layanan Mitra Kerjasama dan Ruang

Layanan Mitra Kerjasama

- Pemasaran
- Pengembangan produk
- Manajemen
- Sumberdaya Manusia
- Keuangan

Layanan Ruang

- Layanan fasilitas laboratorium
- Layanan gedung atau fasilitas fisik lainnya

MaJeddyArmad 39

Layanan Akses permodalan (SEED CAPITAL)

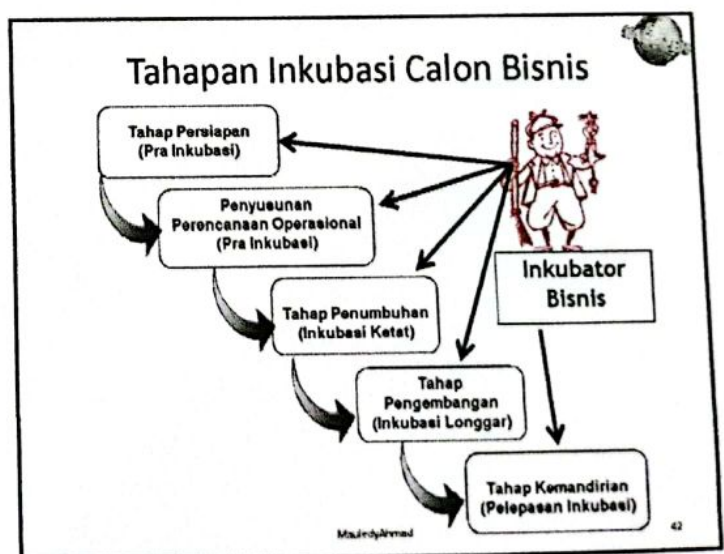
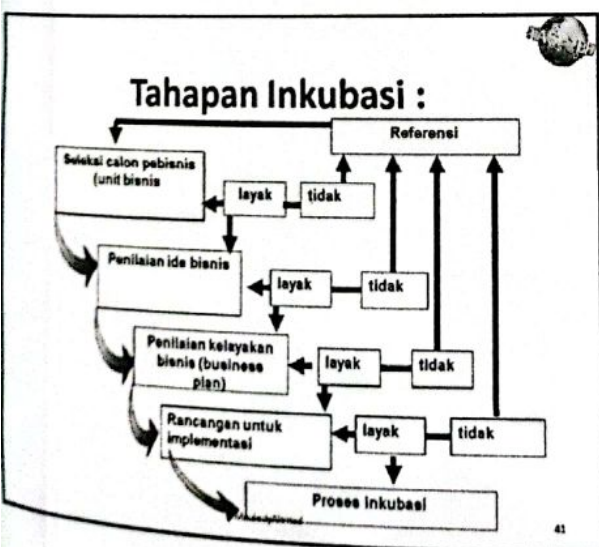
Mencarikan Informasi sumberdana

Kerjasama dengan penyandang dana

Pemberian/penyaluran bantuan permodalan

Penjamin pinjaman untuk pengusaha terhadap penyandang dana

MaJeddyArmad 40



Tahapan Pra Inkubasi

Pra Inkubasi

Tahap Persiapan (2 bulan)

1. Pemilihan Tim
2. Penyediaan Bahan untuk pembinaan
3. Koordinasi dengan pihak tenant

Penyusunan Perencanaan Operasional (2 bulan)

1. Perancangan operasional : strategi produk, keuangan, pemasaran, pengorganisasian, dll
2. Penjadwalan kegiatan Inkubasi

Tahapan Inkubasi

Inkubasi

Tahap Penumbuhan (Inkubasi ketat) (6-12 bulan)

1. Implementasi Produk strategi
2. Implementasi Strategi keuangan
3. Implementasi Strategi pemasaran
4. Implementasi Sistem pengorganisasian

Tahap Pengembangan (Inkubasi Longgar) (3-6 BULAN)

1. Perluasan pasar
2. Perluasan kerjasama
3. Peningkatan skala usaha
4. Peningkatan aset

TERIMA KASIH

MuLedyA/Intari