

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. (2006). *Rumus dan data dalam aplikasi statistik*. Bandung: Alfabeta Hal.88.
- Adisaputro. (2010:67). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Afrianti. (2013). *Pengaruh minuman kesehatan dan teknologi pengawetan pangan*. bandung: alfabeta.
- Alma dan Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta:169.
- Amir. (2012:70). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Wacana Media.
- Amstrong dan Kotler. (2008). *Dasar-Dasar Dalam Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, G. d. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo:75.
- Anggraeni, & Kumadji. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis* , Vol. 37 No. 1.
- Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka cipta Hal. 239.
- Arumsari. (2012:44). Pengaruh KualitasmProduk Terhadap Keputusan Pembeli. *Journal Politeknik Negeri Sriwijaya* , Palembang.
- Assauri. (2015:211). *Manajemen Pemasaran, Edisi II, Jilid I*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Babin. (2011). *Mwnjelajahi riset pemasaran*. Jakarta: Salemba empat:27.
- Bitner, Z. &. (2008). Analisis Pemasaran Jasa Gadai Emas DI PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Malalayang. *Jurnal EMBA Vol.6 No.1* , 110..
- Daryanto dan Setyobudi. (2014). PENGARUH KEWAJARAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WINA RUMAH KEBAYA. *jurnal Widya Manajemen* , 143.

- Deliyanti, O. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Etzel. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Bandar Maju:09.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan penerbit universitas diponogoro.
- Gijarari. (2012). *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta: Salemba Hal.72.
- Groover, M. P. (2010). *Manajemen pemasaran (analisis untuk perencanaan strategis pemasaran)*. Yogyakarta: Sekolah tinggi ilmu manajemen:06.
- Hahn. (2002). *Beriklan dan berpromosi sendiri*. Jakarta: Gramedia pusat utama.
- Hamzah dan Hamdani. (2017). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada fizza express. *Jurnal wacana ekonomi* , Jakarta nizar. No.16 Hal.1-7.
- Husain dan Umar. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama.
- Irawan. (2002). *Prinsip-prinsip kepuasan pelanggan*. Jakarta: Elex media kompotindo.
- Kotler, & Armstrong. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI LAYANAN PROVIDER. *Manajemen Pemasaran* , 11.
- Lonardo dan Yasintha soelasih. (2014). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan lingkungan fisik perusahaan kue lapis legit XYZ terhadap kepuasan konsumen dalam membangun word of mouth pisitif. *Jurnal manajemen* , vol.11 no.1 mei 2012 hal.27.
- Lupioadi. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Struktur Pemasaran Keuangan. Edisi ke 6*. Jakarta: Indek Gramedia.
- Malau dan Harman. (2017). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai modernisasi global*. Bandung: Alfabeta:13.
- Moleong, L. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. remaja rosda karya:6.

- Mustafa, Z. (2009). *Mengurangi variabel hingga instrumentasi*. Yogyakarta: Graha ilmu:115.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Peneliti Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media:98.
- Nasution. (2005:5). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management, Edisi II*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuryadin. (2007). Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , 103.
- Peter, P. C. (2014). *Consumer behavior & marketing strategy: perilaku konsumen & strategis pemasaran edisi 9*. Jakarta: Salemba empat.
- Phillip, K. (2009). *Manajemen pemasaran edisi 13. pearson education*. New jersey: Upper saddle river:72.
- Ridwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta:13.
- Schiffman, K. &. (2004). *Perilaku konsumen edisi 7*. Jakarta: Prentice hall.
- Sigit. (2012). *Bisnis pemasaran modern*. Bandung: Alfabet.
- Simamora. (2003). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen. *Journal Of Manajemen* .
- Sopiah, S. (2013). Prilaku konsumen dan perilaku praktik. *Himpunan jurnal penelitian. Yogyakarta* .
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember.
- Sudjana. (2005). *Metode statistika*. Bandung: Tarsito Hal.385.
- penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta:250.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Bandung: Alfabet Hal.192.
- Sugiyono. (2010). *Statistika penelitian*. Jakarta: Alfabet Hal.43.
- Suharno, Y. s. (2010). *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- sujarweni, W. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Alfabet Hal.188.
- Sumarwan. (2015). *Prilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran edisi kedua*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Suparyanto, R. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media:09.

- Sutisna. (2003). *Prilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja rosdakarya:145.
- Swastha dan Basu. (2014). *UNIVERSITAS MEDAN AREA*. medan: 147.
- Terry, G. R. (2005). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara:01.
- William. (2008). *Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga*. Jakarta: Sulistiyani:31.
- Yulita, H. (2008). pengaruh kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap pembelian yang dimediasi kepuasan konsumen (studi pasa konsumen bengkel andoyo motor yogyakarta). *Skripsi manajemen fakultas ekonomi universitas negeri yogyakarta* , vol.05 no.1 juli 2008 hal.28.

