

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis untuk mengetahui pengaruh nilai produk, sarana fisik dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen pada toko bangunan Rahil Semurup di Kab. Kerinci. Dari hasil pengolahan data dan pembahasan seperti yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- 1) Terdapat pengaruh nilai produk terhadap loyalitas konsumen pada toko bangunan Rahil Semurup di Kab. Kerinci. Dengan arti lain bahwa nilai produk dapat mempengaruhi loyalitas konsumen.
- 2) Terdapat pengaruh sarana fisik terhadap loyalitas konsumen pada toko bangunan Rahil Semurup di Kab. Kerinci. Dengan arti lain bahwa sarana fisik dapat mempengaruhi loyalitas konsumen.
- 3) Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas konsumen pada toko bangunan Rahil Semurup di Kab. Kerinci. Dengan arti lain kepercayaan dapat mempengaruhi loyalitas konsumen.
- 4) Terdapat pengaruh nilai produk, sarana fisik dan kepercayaan secara bersama sama terhadap loyalitas konsumen pada toko bangunan Rahil Semurup di Kab. Kerinci. Dengan arti lain nilai produk, sarana fisik dan kepercayaan secara simultan dapat mempengaruhi loyalitas konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas pada penelitian ini, maka maka peneliti mencoba untuk memberikan saran sebagai berikut :

- 1) Disarankan agar pimpinan/pemilik toko bangunan Rahil Semurup di Kab. Kerinci untuk lebih memperhatikan nilai produk, sarana fisik dan kepercayaan yang lebih lagi sehingga loyalitas konsumen di toko bangunan Rahil Semurup di Kab. Kerinci dapat lebih maksimal.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang berkenaan dengan loyalitas konsumen di Toko bangunan ataupun Outlet lainnya dengan menambah teori-teori baru dan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen, seperti pemasaran, potongan harga, iklan dan faktor-faktor lainnya.

