

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, *Alih Bahasa* Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo .
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Basu Swatha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler Philip. 1997. *Manajemen pemasaran*. Hendra Teguh, SE. Ak. Dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.
- Kotler, Philif and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Margono. 2004; *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sekaran, Uma. 2006 *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid I. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Grahara Aksara.
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&O*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Widiyanto. Joko 2010. *Spss For Windows untuk Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Sukarta.

