

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*, Alfabeth, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Azwar, Syaifuddin. (2011). *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barrydan Evans (Dalam Resti Meldarianda Dan Henky Lisan ). 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Bandung. JBE VI 17. No.2 Hal 99-102
- Berman, Barry, Joe R. Evans dan Patrali Chatterjee. *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. EdISI 13. New Jersey: Pearson Education Limited. 2018.
- Bitner, Zeithaml. (2003). *Reasessment Of Expectations As A Compaison StandarIn Measuring Service Quality: Implication For Futher Research*. Journal Of Marketing. January (58) 111-124.
- Daryanto dan Setyobudi (2019). *Pelanggan dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Gujarati. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Handi, Irawan. (2004). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kotler, P. and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terj: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta

- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P. dan Keller, K (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Prenhalindo Jakarta
- Levy dan Weitz. (2014). *Retailing Management*. Mc. Graw Hill. Boston.
- Lewis dan Boom (2005), *Service Quality & Satisfaction*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*: Salemba Empat
- Lupiyoadi. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*: Salemba Empat
- Manullag, M dan Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia pustaka
- Riduwan. (2013). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta
- Sudjana, Nana. (2012). *Penelitian hasil proses belajar mengajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. (2011). *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2013). *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono, (2018). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono & Chandra, (2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono & Chandra, (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI

**Jurnal:**

- Clara A.M. Rooroh, Silcyljeova Moniharapon dan Sjendy S. Loindong. (2018). *Pengaruh suasana cafe, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan studi pada Cafe Casa De Wanae Manad.* Jurnal Simki-Ekonomi Vol.02, No.02, ISSN 2599-0748
- Dian Mustika Sari, Khoirul Umam dan LutFia Rizkyatul Akbar. (2020). *Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah makan Ayam Geprek Dan Seafood Genangan Di Cilodong, Depok.* Al-Dzahab Vol. 1
- Eka Giovana Asti dan Eka Avianti Ayuningtyas. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.* Jurnal EKOMABIS Vol. 01 e-ISSN 2716-0238
- Fahmi Firdaus Ruffiansah dan Agus Hermani Daryanto Seno. *Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Kponsumen Pada Rainbow Creative Semarang.* Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.IX No. IV
- Febe Angelin dan Tanjung Suatmodjo. (2019). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan di Cafe Zyrick Coffe & Cantina.* Jurnal Edunomika Vol. 03 No. 02
- IsnaAminatus Sholihah. (2013). *Pengaruh suasana cafe dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan studi di Merdeka Cafe Nganjuk.* Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4, Hal. 607-618
- Muhammad Yusuf, Teddy Oswari dan Erni hastuti. (2021). *Pengaruh suasana toko, kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada Mc. Donald di Kota Depok.* UG Jurnal VOL.15 edisi 02
- Oriza Silva Wijaya, M. Yamin Siregar dan WanRizca Amelia. (2021). *Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau.* Economics, Business and Management Science Journal, 1(1): 14-21 ISSN 2775-3794 (Online)
- Sitta Nurhajjah, Isti Riana Dewi dan Rohadatul Aisy. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap kepuasan pelanggan pada Business Centre SMKN 1 Lemahabang Cirebon.* Jurnal ILMIAH EKONOMI BISNIS, jilid 7 No.2, hal. 212-223
- Yumi Febiola Merentek, Joyce Lopian dan Agus Supandi Soegoto. (2017). *Pengaruh kualitas produk, suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada KFC Bahu Mall Manad.* Jurnal EMBA, Vol. 5 No.2, Hal 283-2847