

## DAFTAR PUSTAKA

- Evelina, dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 7. No 2.
- Fiani dan Japarianto. 2012. *Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1, No 1. Universitas Kristen Petra.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS. Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2012.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., and Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th edition*. NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 12, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kurniawan dan Kunto. 2014. *Analisa Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2, No 1. Universitas Kristen Petra.
- Mahmudah, Indah Siti dan Tiarawati, Monika. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1, No 3. Universitas Negeri Surabaya.
- Nuraini dan Maftukhah. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang*. Management Analysis Journal. ISSN 2252-6552.