

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ke-9. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2002. *Metodologi Penelitian Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Daft. Richard L. 2010. Era Baru Manajemen. Jakarta, Salemba Empat.
- Griffin, Jill, 2002, Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Erlangga, Jakarta.
- Hardiansyah .2011. Kualitas Pelayanan Publik. Yogyakarta: Gava Media.
- Heningtyas, dkk. 2014, Peran Pemerintah dan Masyarakat dalam Upaya Pengembangan Pendidikan Nonformal, Universitas Brawijaya Malang, Malang.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong.2014. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13 Jakarta: Penerbit Erlangga. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo. 2008. *Dasar Pemasaran*. Edisi 11. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Krismanto, A. 2009. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah”(Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.