

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2017. Manajemen Pemasaran. Depok: Penerbit PT Raja. Grafindo Persada.*
- Akbar. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Loyalitas Konsumen Go-Jek. Jurnal STEI Ekonomi, Vol. XX No. XX, Tahun 2020, ISSN: 2338-123X*
- Alma, 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Bandung Linda Karya.*
- Arianto dan Setiawan. 2020. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen PAT PT BPR H.A. Bogor. Jurnal Ilmiah Feasible, Vol. 9, No. 1 tahun 2020, ISSN: 2656-9811*
- Arikunto, S. 2014. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Arsyad, 2012. Media Pembelajaran. Jakarta: Rajawali Press.*
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Grafindo Persada*
- Buchori, 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Bandung Linda Karya.*
- Daryanto, Setyobudi. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Malang: Gaya Media.*
- Gulla, Oroh, dan Roring. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN. Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 1, Tahun 2015, ISSN: 2303-1174*
- Handoko, 2012. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE.*
- Hasan A. 2012. Marketing. Jakarta: PT Buku Kita*
- Irawan, H. 2015. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo.*
- Kartono. 2013. Pemimpin dan Kepemimpinan. Jakarta: PT. Rajawali Grafindo Persada.*
- Kotler. 2014. Marketing Management: 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Published.*

- Malhotra. 2012. *Marketing Research: An Applied Orientation (5th edition)*. Upper Saddle River: NJ: Prentice Hall.
- Merpaung dan Mekaniwati. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol.8, No.1, Tahun 2020, ISSN: 2337-7860
- Parasuraman, dkk. 2014. *A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research*. Journal Of Marketing, Volume 49.
- Peter dan Olson, 2012. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II*. Jakarta:Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rasyid. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Shinta, dkk, 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedia, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2014. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha.. 2015. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono. 2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Yanti dan Puja.2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen di Percetakan UD.Wipra Print Karangasem*. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan pariwisata, Vol. 1, No. 3, Tahun 2021