

**PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DODOL KENTANG ARUMI DESA LUBUK NAGODANG
KABUPATEN KERINCI**

SKRIPSI

**“Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk mendapatkan Gelar strata satu Sarjana
Ekonomi (SE)”**



Disusun Oleh :
GELPIN TRIGENTA
NPM: 1910061201225

Dosen Pembimbing :
DR. INDRA BUDAYA, S.E, M.M
NIDN : 1002117701

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DODOL KENTANG ARUMI
DESA LUBUK NAGODANG KAB. KERINCI**

GELPIN TRIGENTA

Pembimbing Dr. Indra Budaya, S.E, M.M

Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini (1) Apakah terdapat Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian secara parsial dan berapa besar pengaruhnya ? (2) Apakah terdapat Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian secara parsial dan berapa besar pengaruhnya ? (3) Apakah terdapat Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian secara parsial dan berapa besar pengaruhnya ? (4) Apakah terdapat Pengaruh Variasi Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian secara simultan dan berapa besar pengaruhnya ? Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian secara parsial di Dodol Kentang Arumi dan berapa besar pengaruhnya. (2) Untuk mengetahui Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian secara parsial di Dodol Kentang Arumi dan berapa besar pengaruhnya. (3) Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian secara parsial di Dodol Kentang Arumi dan berapa besar pengaruhnya. (4) Untuk mengetahui Pengaruh Variasi Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian secara simultan di Dodol Kentang Arumi dan berapa besar pengaruhnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa variasi produk, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu sebesar $48,827 > 2,717$. besarnya pengaruh antara variasi produk, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di dodol kentang arumi sebesar 64,4%. Sedangkan sisanya (100% - 64,4%), yaitu 35,6% tidak diketahui faktornya dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Variasi Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*

THE INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION, LOCATION AND QUALITY OF SERVICE ON PURCHASE DECISIONS ON DODOL KENTANG ARUMI VILLAGE LUBUK NAGODANG KAB. KERINCI

GELPIN TRIGENTA

Supervisor Dr. Indra Budaya, S.E, M.M

*Management Study Program
Institute of Economic Science
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh*

ABSTRACT

The formulation of the problem in this study (1) Is there a partial effect of product variation on purchasing decisions and how big is the effect? (2) Is there a partial effect of location on purchasing decisions and how big is the effect? (3) Is there a partial influence of service quality on purchasing decisions and how big is the influence? (4) Is there an influence of Product Variation, Location and Quality of Service on Purchasing Decisions simultaneously and how big is the influence? The aims of this study were (1) to determine the effect of product variation on purchasing decisions partially in Dodol Kentang Arumi and how much influence it has. (2) To find out the effect of location on purchasing decisions partially in Dodol Kentang Arumi and how much influence it has. (3) To determine the effect of service quality on purchasing decisions partially in Dodol Kentang Arumi and how much influence it has. (4) To find out the effect of product variety, location and service quality on purchasing decisions simultaneously at Dodol Kentang Arumi and how big the effect is. The analysis used in this research is descriptive quantitative. The results of the study explain that product variety, location and service quality simultaneously have a significant positive effect on purchasing decisions. The results of the hypothesis explain that the value of F_{count} is greater than F_{table} , which is equal to $48.827 > 2.717$. the magnitude of the influence between product variations, location and service quality on purchasing decisions at arumi potato dodol is 64.4%. While the rest (100% - 64.4%), namely 35.6%, the factor is not known in this study.

Keywords: Product Variation, Location, Service Quality and Purchase Decision