

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di kumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $3,956 > 1,664$), sedangkan besarnya pengaruh variasi produk terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang secara parsial adalah 31,68%
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $2,483 > 1,664$), sedangkan besarnya pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang secara parsial adalah 13,61%
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $2,599 > 1,664$), sedangkan besarnya pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang secara parsial adalah 19%

4. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa variasi produk, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} yaitu $48,827 > 2,717$

Besarnya pengaruh variasi produk, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada konsumen dodol kentang arumi desa lubuk nagodang adalah 64,4%. Sedangkan sisanya (100% - 64,4%), yaitu 35,6% yang tidak diketahui faktornya dalam penelitian ini.

5.2 Saran

1. Variasi Produk dodol kentang arumi berada pada pada kategori cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,94 dan TCR 79,10% yang terdiri dari 9 item pertanyaan dan skor terendah terdapat pada indikator kualitas yaitu pada item pertanyaan “kualitas dodol kentang arumi sangat baik” dengan skor rata-rata 3,7 dan TCR 75,5% dalam ketegori cukup baik. Oleh karena itu ada baiknya pihak dodol kentang arumi lebih meningkatkan lagi kualitasnya supaya keputusan pembelian juga meningkat.
2. Lokasi dodol kentang arumi berada pada pada kategori cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,92 dan TCR 78,66% yang terdiri dari 15 item pertanyaan dan skor terendah terdapat pada indikator kriteria yaitu pada item pertanyaan “lokasi berada berdekatan dengan toko Dodol yang lain.” dengan skor rata-rata 3,75 dan TCR 75,05% dalam ketegori cukup baik. Oleh karena itu ada baiknya pihak dodol kentang arumi lebih

mempromosikan lagi toko nya kepada pelanggan ataupun konsumen agar dapat diketahui lagi oleh banyak orang untuk meningkatkan konsumen baru sehingga juga akan meningkatkan keputusan pembelian.

3. Kualitas Pelayanan berada pada pada kategori cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,89 dan TCR 77,99% Dan Skor rata-rata terendah berada pada indikator keandalan dengan skor rata-rata 3,91 dan TCR 78,34% dengan kategori cukup baik yaitu pada item pertanyaan “karyawan memahami keinginan konsumen dan menguasai produk” dengan skor rata-rata 3,85 dan TCR 77,17% dalam kategori cukup baik. Oleh sebab itu mungkin pihak dodol kentang arumi dapat menjelaskan kepada karyawan agar dapat lebih memperhatikan ataupun meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

