

DAFTAR PUSTAKA

- Budaya, Indra. 2017. "Pemasaran Internal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Stie Sakti Alam Kerinci." *Jurnal Benefita* 2(2):102. doi: 10.22216/jbe.v2i2.1065.
- Cahyono, Dwi, Nurul Qomariah, and Citra Perusahaan. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi XX(Xx)*:1-5.
- Efnita, Titik. 2017. "Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer." *AdBispreneur* 2(2):107-15. doi: 10.24198/adbispreneur.v2i2.13162.
- Gustiani, Heny; Septayuda, Irwan. 2019. "Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Seminar Hasil Penelitian FEB* 201-7.
- Jumarodin, Jumarodin, Aftoni Sutanto, and Fitroh Adhilla. 2019. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di Umy." *Jurnal Manajemen Bisnis* 10(1):102-19. doi: 10.18196/mb.10171.
- Malhotra, N.K. (2012). *Basic Marketing Research Integration of Social Media* (4th ed.). Boston: Pearson
- Mifta, Rizka. 2020. *Brilio*. 20 April. Diakses Mei 29, 2022. <https://www.brilio.net/serius/17-pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-jelas-dan-lengkap-200420t.html>.
- Nugroho, Andy. 2021. *QWords*. 10 Oktober. Diakses Mei 29, 2022. <https://qwords.com/blog/fungsi-manajemen/>.
- Nurrahman, Indra, and Dian Herdiana Utama. 2016. "PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X Di BEC Bandung)." *Journal of Business Management Education (JBME)* 1(1):56-65. doi: 10.17509/jbme.v1i1.2278.
- Nurlia, Lia. 2021. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier." *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)* 3(1):1-12. doi: 10.52005/jursistekni.v3i1.75.
- Pangesthi, Dwiyana. 2020. *Brilio*. 16 April. Diakses Mei 29, 2022. <https://www.brilio.net/wow/11-pengertian-manajemen-menurut-para-ahli-dan-secara-umum-200416e.html>.
- Pradana, Dedhy, Rahmawati, and Syarifah Hudayah. 2017. "Fakultas Ekonomi dan Bisnis." *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor* 14.

- Putri, Anindi Widiya. 2018. "Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo Skripsi." *Journal of Linguistics* 3(2):139–57.
- Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, and Zulfadli Hamzah. 2019. "Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rumah Mebel Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi KIAM* 30(1):20. doi: 10.25299/kiat.2019.vol30(1).3870.
- Satria, Edia. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pdam Tirta Khayangan Unit Tanah Kampung Kota Sungai Penuh." *Jurnal Akrab Juara* 6(1):258–72.
- Safitri, S Nuraini. t.thn. *masep*. Diakses Mei 2022, 2022. <https://www.mas-software.com/blog/pengertian-manajemen-pemasaran-fungsi-contoh-dan-tujuan>.
- Suryani, Yosi. n.d. *Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur)*.
- Wijayanti, Kiki Dwi, Komarudin Komarudin, and Sinta Sulistiani. 2021. "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apartment Bailey's City Di Ciputat." *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 1(2):242. doi: 10.32493/j.perkusi.v1i2.11039.
- William, dan Tiurniari Purba. t.thn. *KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/28051/27524>.

