

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KELOMPOK  
RUJUKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DODOL KENTANG DI KERINCI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Meperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :  
**SONY SANDIKA**  
NPM : 1810061201228

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2023**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KELOMPOK RUJUKAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DODOL KENTANG DI KERINCI

Sony Sandika

Pembimbing Melifia Liantifa, S.P., M.Si.

*Program Studi Manajemen*

*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh*

**ABSTRAK**

*Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian maka dapat disimpulkan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dodol kentang di dua putri dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} (5,992) > t_{tabel} (1,992)$ , dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri adalah sebesar 4,1%. Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dodol kentang di dua putri dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} (2,306) > t_{tabel} (1,992)$ , dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri adalah sebesar 3,60%. Kelompok Rujukan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian Dodol kentang di dua putri dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} (15,163) > t_{tabel} (1,992)$ , dimana besarnya pengaruh Proses terhadap Keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri 86,91%. Secara simultan juga terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, Harga dan Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri yaitu dapat dibuktikan dengan  $F_{hitung} (81,949) > F_{tabel} (2,72)$ , dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri 90,4%*

**Kata Kunci :** *Kualitas Produk, Harga, Kelompok Rujukan, Keputusan Pembelian*

# **THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND REFERENCE GROUP ON THE PURCHASE DECISION OF POTATO DODOL IN KERINCI**

*Sony Sandika*

*Advisor Melifia Liantifa, S.P., M.Sc.*

*Management Study Program*

*Sakti Alam Kerinci College of Economics (STIE), Sungai Penuh*

## **ABSTRACT**

*Based on the results of data analysis and discussion of research results, it can be concluded that product quality has a significant effect on purchasing decisions for potato dodol in two women. by 4.1%. Price has a significant effect on the decision to buy potato dodol in two daughters can be proven by  $t_{count} (2,306) > t_{table} (1,992)$ , where the magnitude of the effect of Product Quality has a significant effect on Product Quality, which has a significant effect on potato dodol in two women is 3.60%. Referral groups have a significant effect on purchasing decisions, which have a significant effect on purchasing decisions for potato dodol in two women, as evidenced by  $t_{count} (15,163) > t_{table} (1,992)$ , where the magnitude of the influence of process on purchasing decisions has a significant effect on potato dodol in two women, 86.91%. Simultaneously there is also a significant influence between Product Quality, Price and Referral Group on Purchase Decisions, which has a significant effect on Potato Dodol in two women, which can be proven by  $F_{count} (81.949) > F_{table} (2.72)$ , where the magnitude of the influence of Product Quality, Price and The Reference Group on the Purchase Decision has a significant effect on Potato Dodol in two women 90.4%*

**Keywords: Product Quality, Price, Reference Group, Purchase Decision**