

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dodol kentang di dua putri dapat dibuktikan dengan  $t$  hitung (5,992) >  $t$  tabel (1,992), dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri adalah sebesar 4,1%.
2. Harga berpengaruh signifikan Keputusan Pembelian dodol kentang di dua putri dapat dibuktikan dengan  $t$  hitung (2,306) >  $t$  tabel (1,992), dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri adalah sebesar 3,60%.
3. Kelompok Rujukan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian Dodol kentang di dua putri dapat dibuktikan dengan  $t$  hitung (15,163) >  $t$  tabel(1,992), dimana besarnya pengaruh Proses terhadap Keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri 86,91%

4. Secara simultan juga terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, Harga dan Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri yaitu dapat dibuktikan dengan  $F_{hitung} (81,949) > F_{tabel}(2,72)$  dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri 90,4%



## 5.1 Saran

Berdasarkan bab pembahasan dan kesimpulan di atas bahwa Kualitas Produk, Harga dan kelompok rujukan Terhadap Keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri Yang Dengan Total Capaian Responden (TCR) nyarata-rata Baik sebesar 88,25% maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Dodol kentang di dua putri dengan cara meningkatkan lagi kualitas produk dan juga meningkatkan kemampuan produk dalam memberi pelayanan sehingga dapat meningkatkan Keputusan Pebelian terhadap Dodol kentang di dua putri
2. Meningkatkan Harga yang cukup murah dan pas di kantong ada baiknya di tingkatkan lagi porsi dari dodol kentang dalam satu kemasannya karena itu juga akan meningkatkan keputusan pembeelin dodol kentang di dua putri tersebut.
3. Dan meningkatkan juga promosi produk terhadap konsumen yang berkunjung ke toko sehingga membuat konsumen tertarik dan ingin kembali untuk berbelanja jadi Dodol kentang di dua putri.