

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni (2016), *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto (2013). Pengaruh, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek, Artikel Ilmiah Mahasiswa.
- Aristia Rosiani Nugroho, Angela Irena, *The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya*, *iBuss Management* Vol. 5, No. 1, (2017) 55-69.
- Amirullah (2015), *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFJ Tjiptono,
- Anggraeni, Dita Putri, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Admisnistrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37  
Cindy Phasalita Widayatma, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No. 3, 2018, hal. 28.
- Bouman, M., & Van der Wiele, T. (1992). *Measuring service quality in the car service industry: building and testing an instrument*, *International Journal of Service Industry Management*, 3(4), 4-16.  
<http://dx.doi.org/10.1108/09564239210019441>.
- Deperindag, 2008. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Pada Industri UKM Amplang UD.Sinar Rejeki Di Samarinda". *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3 (2): hal 388-402.
- Diponugroho, A. and Santosa, S.B., 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kemampuan Inovasi terhadap Minat Beli Ulang Dengan Daya Tarik Produk sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Parlour Café Semarang) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda (2006). *Marketing an Introduciton, 6th ed, Toronto: Pierson Canada Inc.*

- Handoko (2012). Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah studi Pendahuluan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 1(1), 107-119.
- Habibah, Ummu & Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 1
- Heriyanto, N. Rachma, Dan Siti Asiyah Dengan Judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Bukalapak.
- kotler, Amstrong. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Kotler dan Amstrong (2008). Pengaruh harga, promosi, merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jilbab elzatta di plaza royal Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Merchant dan Stede (2012). Pengantar Bisnis. Edisi 8 Buku 1. Jakarta. Penerbit: Salemba Empat.
- Manap (2016) Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Rival, 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. Vol.2 No.3
- Rahman (2018), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No. 3, 2018, hal. 28.
- Samson dan Daft (2012) *Starategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangadji dan Sopiah (2013), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks. Sugiyono. 2006. *Statistik Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk (2014) *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek (Service Marketing Management: Theory and Practice)*, Salemba empat, Jakarta
- Sulianta, 2014. Analisis Pengaruh E-Promotion, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Buck Store Semarang

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Kedua Puluh Dua. Bandung: Alfabeta.

Supriyadi ,2014. Pengaruh Kualitas produk, Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) Fakultas Ekonomi & bisnis.

