

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, kepercayaan dan pengalaman terhadap keputusan pembelian di Toko Madras Jaya Sungai Penuh. Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut;

1. Kelengkapan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Toko Madras Jaya Sungai Penuh. Artinya kelengkapan produk yang ada pada Toko Madras Jaya Sungai Penuh merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh pelanggan.
2. Kepercayaan pelanggan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Madras Jaya Sungai Penuh. Hal ini membuktikan bahwa kepercayaan pelanggan akan produk yang tersedia di Toko Madras Jaya sangat mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Pada hasil pengujian hipotesis, pengalaman juga mempengaruhi keputusan pembelian pada Toko Madras Jaya Sungai Penuh. Pengalaman pembelian pertama dan kedua akan membuat pelanggan membuat keputusan pembelian untuk masa yang akan datang pada Toko Madras Jaya Sungai Penuh.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan penulis sebagai bahan masukan dalam peningkatan mutu dan manfaat bagi penelitian ini adalah:

1. Pelaku usaha harus lebih memperhatikan kelengkapan produk yang dijual seperti menambah jenis item barang agar Toko Madras Jaya Sungai Penuh lebih komplit lagi
2. Pelaku usaha harus lebih memperhatikan kelengkapan produk yang dijual seperti merek Tertentu yang sering dicari oleh konsumen.
3. Pelaku usaha diharapkan agar lebih memperhatikan kualitas SDM (karyawan) yang dipekerjakan, seperti melakukan training supaya karyawan semakin paham dengan produk – produk yang dijual di toko sehingga dapat memberikan penjelasan secara jelas kepada konsumen.