

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Agustinus Mulyadi, Dian Eka, Melly Nailis. (2018). Pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian di toko online lazada. Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan terapan 15(2), 8794,
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. Manajemen Penelitian. Cetakan Ke-9. Jakarta: PT
- Alreza Anna Hafidzi. Pengaruh kelengkapan produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. Universitas Negeri Semarang
- Badri Munir Sukoco, Reza Aditya Hartawan. Jurnal manajemen teori dan terapan 4(3), 2011. Pengalaman.
- Badri Munir Sukoco, Reza Aditya Hartawan. (2011) Pengaruh pengalaman dan Keterikatan emosional pada merk terhadap loyalitas konsumen. Jurnal Manajemen teori dan terapan 4(3),
- Danang Sunyoto. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Doyo, P. (1998). Perilaku Konsumen dan Loyalitas. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Griffin, Riki W, (2014). *Organizational Behavior : Managing People and Organization*. USA : South Western.
- Fredianaika Istanti. (2017). Pengaruh harga, kepercayaan, kemudahan berbelanja dan e-promosi terhadap keputusan pembelian belanja online di kota surabaya. Jurnal bisnis teknologi 4(1), 14-22
- Ita Masibbuk, Silcyljeova Moniharapon, Imelda WJ Ogi. Jurnal EMBA: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi 7(1), 2019
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall

- 2008.Prinsip-Prinsip Pemasaran.Jilid 1. Erlangga, Jakarta. 2012.Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi ke 13 Jakarta: Penerbit Erlangga. 2010.
- Krismanto, A. 2009. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah”(Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang
- Rineka Cipta.2002.Metodologi Penelitian Pendekatan Proposal. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Shirley, Harrison.1995. Public Relations: An Inroduction. Thomson Learning
- Suyanto. (2015). Metodologi Penelitian Cross Sectional. Klaten: Boss Script.
- Qomariah, Nurul. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Feny Khudrotum Mahnunah, Hubungan Antara Promosi dan Citra Sekolah dengan Keputusan Siswa Memilih Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Gresik (Studi pada Universitas Muhammadiyah di Jawa Timur). Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.10 No.1, 178-187.

