

**PENGARUH FASILITAS, PROMOSI, DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN
PERTIWI KABUPATEN KERINCI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk
Mendapatkan Gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh:
ERA TANIA
NPM : 1810061201199**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

**PENGARUH FASILITAS, PROMOSI, DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK
WISATA TAMAN PERTIWI**

ERA TANIA

Pembimbing Dr. Gampo Haryono, S.E., M.M

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimanakah pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara parsial dan besar pengaruhnya? (2) Bagaimanakah pengaruh antara promosi terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara parsial dan besar pengaruhnya? (3) Bagaimanakah pengaruh daya tarik terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara parsial dan besar pengaruhnya? (4) Bagaimana pengaruh antara fasilitas, promosi, dan daya tarik terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara simultan dan berapa besar pengaruhnya? Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara parsial dan besar pengaruhnya. (2) Untuk mengetahui pengaruh antara promosi terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara parsial dan besar pengaruhnya. (3) Untuk mengetahui pengaruh daya tarik terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara parsial dan besar pengaruhnya. (4) Untuk mengetahui pengaruh antara fasilitas, promosi, dan daya tarik terhadap kepuasan pengunjung Taman Pertiwi Kabupaten Kerinci secara simultan dan besar pengaruhnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa fasilitas, promosi, dan daya tarik secara parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Pendung Talang Genting, Fasilitas, promosi, dan daya tarik secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Pendung Talang Genting. Besar pengaruh adalah 66,2% , sisanya ($100\% - 92,9\% = 7,1\%$) tidak diketahui.

Kata Kunci: *Fasilitas, Promosi, Daya Tarik, dan Kepuasan Pengunjung*

**INFLUENCE OF FACILITIES, PROMOTIONS AND ATTRACTIONS
ON SATISFACTION OF OBJECT VISITORS
TOUR TAMAN PERTIWI**

ERA TANIA

*Supervisor Dr. Gampo Haryono, S.E., M.M
School of Economics Management Study Program (STIE)
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh*

ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is (1) How is the influence of the facilities on visitor satisfaction at Taman Pertiwi Kerinci Regency partially and how big is the effect? (2) What is the effect of promotion on visitor satisfaction at Taman Pertiwi Kerinci Regency partially and how big is the effect? (3) What is the influence of attractiveness on visitor satisfaction at Taman Pertiwi, Kerinci Regency, partially and how big is the effect? (4) How does the influence of facilities, promotion, and attraction on visitor satisfaction at Taman Pertiwi Kerinci Regency simultaneously and how much influence? The objectives of this study were (1) to determine the partial effect of facilities on visitor satisfaction at Pertiwi Park, Kerinci Regency, and the magnitude of the effect. (2) To find out the effect of promotion on visitor satisfaction at Taman Pertiwi Kerinci Regency partially and how big the effect is. (3) To find out the effect of attractiveness on visitor satisfaction at Taman Pertiwi Kerinci Regency partially and the magnitude of the effect. (4) To determine the effect of facilities, promotion, and attraction on visitor satisfaction at Pertiwi Park, Kerinci Regency simultaneously and the magnitude of the effect. The analysis used in this research is descriptive quantitative. The results of the study explained that facilities, promotions, and attractions partially had a significant positive effect on visitor satisfaction at Pendung Talang Genting Pertiwi Park. Facilities, promotions, and attractions simultaneously had a significant positive effect on visitor satisfaction at Pendung Talang Genting Pertiwi Park. . The influence is 66.2%, the rest (100% - 92.9% = 7.1%) is unknown.

Keywords: Facilities, Promotion, Attractiveness, and Visitor Satisfaction