

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Desa Pendung Talang Genting. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $3,621 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung secara parsial adalah 15,40%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara promosi terhadap kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Desa Pendung Talang Genting. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih kecil daripada t_{tabel} yaitu $14,556 < 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh promosi terhadap kepuasan pengunjung secara parsial adalah 67,26%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Desa Pendung Talang Genting. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $2,131 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh daya tarik terhadap kepuasan pengunjung secara parsial adalah 10,33%.
4. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa fasilitas, promosi, daya tarik secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Desa Pendung Talang Genting. Hasil hipotesis

menjelaskan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} yaitu $244,757 > 2,725$. Besarnya pengaruh fasilitas, promosi, dan daya tarik terhadap kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Desa Pendung Talang Genting adalah 92,9% sedangkan sisanya ($100\% - 92,9\% = 7,1\%$) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Untuk membuat kepuasan pengunjung di Taman Pertiwi Desa Pendung Talang Genting disarankan kepada pembeli sebagai berikut:

1. Pengelola wisata Taman Pertiwi perlu meningkatkan fasilitas, dengan cara
 - a. Merancangkan tempat yang nyaman
 - b. Mengatur ruang atau tempat
 - c. Melengkapi berbagai perabot penunjang, dan
 - d. Memasang pesan-pesan visual di sudut Taman Pertiwi.
2. Pengelola harus melakukan promosi yang lebih kreatif
 - a. Mempromosikan lewat iklan di media
 - b. Melakukan promosi antar personal
 - c. Melakukan promosi di khalayak ramai
 - d. Melakukan promosi lewat hubungan masyarakat.
3. Pengelola wisata harus memperhatikan daya tarik:
 - a. Menciptakan banyak atraksi
 - b. Membangun aksesibilitas yang lancar

- c. Menyediakan penginapan dan akomodasi
- d. Dan memberikan pelayanan tambahan

