

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, S. 2016. *Pengantar Kegiatan Wisata*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Apriyadi, D. 2016. *Analisis Faktor Pemasaran Parawisata*, Yogyakarta: Magistra.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Atmaja, 2012. *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Jakarta: Andi.
- Buchori, A. 2012. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya.
- Cooper. 2014. *Bussiners Research Method*. New York: McGrawHill.
- Darojat. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Citra Raya Water World*. *Dinamic Management Journal*, Vol.5, No.1 tahun 2018, ISSN: 2252-6552
- Fajrin, dkk. 2021. *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Kota Kampar Kabupaten Kampar*. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol.32, No.1, Tahun 2021, ISSN: 1410-3834
- Fitroh, dkk. 2017. *Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung*. Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 42 No. – Januari 2017.
- Gujarati, Damodar N. 2019. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, dkk. 2020. *Pengaruh Fasilitas, Akseibilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Bangka Botanical Garden (BBG)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 20, No.2, Tahun 2019, ISSN: 1693-7619.
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: *BPFE*.
- Harahap, 2012. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Irawan, K. 2012. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kertas Karya.

- Kotler. 2014. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Lupiyoadi, 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiani dan Murwatiningsih. 2015. *Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang*. Jurnal Analysis Manajemen Vol.4, No.1, Tahun 2015, ISSN: 2252-6552.
- Priyadi, Unggul. 2016. *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Setiadi, 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sirait dan Winata. 2021. *Pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Alam Karomah*. Jurnal Studi Manajemen, Vol.3 No.2, Tahun 2021, ISSN: 2685-631X.
- Sudarmo, G. 2012. *Sistem Pengendalian dan Perencanaan Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suparno, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryadana. 2015. *Pengantar Pemasaran Parawisata*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.