

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI
TOKO SERBA MURAH KOTA SUNGAI PENUH**

SKIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi**



**Disusun oleh :
WENDRA KANDIKA PUTRA
1810061201141**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI
TOKO SERBA MURAH KOTA SUNGAI PENUH**

WENDRA KANDIKA PUTRA

Pembimbing : DR. GAMPO HARYONO, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian di Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, 2) pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian di Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh. 3) pengaruh Lokasi terhadap Keputusan pembelian di Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, 4) pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pakaian di Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh selama 1 bulan. Selanjutnya penetapan sampel dengan 20 dikali jumlah variabel, maka didapatkan ukuran sampel sebanyak 80 responden dengan teknik pengambilan sampel *Accidental Sampling*. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis jalur pada tingkat alpha 0,05.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko Serba Murah Kota Sungai Penuh sebesar 3,64 %. 2) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko Serba Murah Kota Sungai Penuh sebesar 2,62 %, 3) Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko Serba Murah Kota Sungai Penuh sebesar -1,60 %. 3) Kualitas produk, Harga dan Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko Serba Murah Kota Sungai Penuh sebesar 6 %.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan pembelian*

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
LOCATION ON CLOTHING PURCHASE DECISION AT
SERBA MURAH SHOP SUNGAI PENUH CITY***

WENDRA KANDIKA PUTRA

Advisor : DR. GAMPO HARYONO, S.E., M.M

Management Study Program

High School of Economics (STIE) Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to find out: 1) the effect of product quality on purchasing decisions at the Cheap Convenience Stores in Sungai Penuh City, 2) the effect of Price on the Purchase Decision at the Cheap Convenience Stores in Sungai Penuh. 3) the effect of location on purchasing decisions at the Cheap Convenience Stores in Sungai Penuh City. 4) the effect of product quality, price and location on the decision to purchase clothes at the Cheap Convenience Stores in Sungai Penuh City.

The population in this study were all consumers of the Cheap Convenience Stores in Sungai Full City for 1 month. Furthermore, determining the sample with 20 multiplied by the number of variables, then obtained a sample size of 80 respondents with the Accidental Sampling technique. The data analysis tool used is path analysis at an alpha level of 0.05

Based on the results of the study, it shows that: 1) Product quality influences purchasing decisions at the Cheap Convenience Stores in Sungai Penuh City by 3.64%. 2) Prices have an effect on purchasing decisions at the Cheap Convenience Stores in Sungai Penuh City by 2.62%, 3) Location has no effect on the purchasing decisions at the Low Cost Convenience Stores in Sungai Penuh City by -1.60%. 3) Product quality, price and location have an effect on purchasing decisions at the low-cost department store in Sungai penuh City by 6%.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchase decision