

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis pada bab-bab sebelum maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel ( $1,423 < 1,99167$ ) , dimana besarnya pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian yaitu 3,64% diperoleh dari nilai koefisien determinasi persial.
2. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel ( $1,406 < 1,99167$ ) , dimana besarnya pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian yaitu 2,62% diperoleh dari nilai koefisien determinasi persial.
3. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel ( $-0,225 < 1,99167$ ) , dimana besarnya pengaruh Lokasi terhadap Keputusan pembelian yaitu -1,60% diperoleh dari nilai koefisien determinasi persial.
4. Kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh secara simultan, tidak berpengaruh positif dan signifikan dimana  $F$  hitung  $<$   $F$  tabel ( $1,628 < 2,72$ ) dimana besar pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi sebesar 6 % terhadap keputusan pembelian di Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada bagian sebelumnya terungkap bahwa kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumensebesar 32,60 dan 67,40% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pada variabel kepuasan konsumen pencapaian TCR secara keseluruhan berada pada kategori cukup baik dengan besaran 69,47 %, untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

- 1) Hendaknya meningkatkan keistimewaan dengan total capaian responden sebesar 76,75%
  - 2) Hendaknya meningkatkan kesesuaian dengan spesifikasi dengan total capaian responden sebesar 76,75%
  - 3) Hendaknya meningkatkan kemampuan pelayanan dengan total capaian responden sebesar 77,42%.
  - 4) Hendaknya meningkatkan estetika (esthetica) dengan total capaian responden sebesar 73,83%
2. Agar harga pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh dapat ditingkatkan dilakukan dengan cara:
- 1) Hendaknya meningkatkan keterjangkauan harga dengan total capaian responden sebesar 77,58%
  - 2) Hendaknya meningkatkan daya saing harga dengan total capaian responden sebesar 81,58 %
  - 3) Hendaknya meningkatkan kesesuaian harga dengan kualitas produk dengan total capaian responden sebesar 75,92%.
  - 4) Hendaknya meningkatkan kesesuaian harga dengan manfaat produk dengan total capaian responden sebesar 75,08%

3. Agar Lokasi pada Toko Srba Murah Kota Sungai Penuh dapat ditingkatkan dilakukan dengan cara:

- 1) Hendaknya meningkatkan keterjangkauan lokasi berada pada kategori kurang baik dengan total capaian responden sebesar 71,75%.
- 2) Hendaknya meningkatkan Kelancaran akses menuju lokasi berada pada kategori kurang baik dengan total capaian responden sebesar 73,33 %.
- 3) Hendaknya meningkatkan kedekatan lokasi berada pada kategori cukup baik dengan total capaian responden sebesar 74,5%.

4. Hendaknya tetap memperhatikan faktor-faktor di luar variabel penelitian yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga dalam upaya untuk meningkatkan keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh maka faktor-faktor lain juga perlu untuk ditingkatkan.

