

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis pada bab-bab sebelum maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $<$ t tabel ($1,423 < 1,99167$) , dimana besarnya pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian yaitu 3,64% diperoleh dari nilai koefisien determinasi persial.
2. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $<$ t tabel ($1,406 < 1,99167$) , dimana besarnya pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian yaitu 2,62% diperoleh dari nilai koefisien determinasi persial.
3. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $<$ t tabel ($-0,225 < 1,99167$) , dimana besarnya pengaruh Lokasi terhadap Keputusan pembelian yaitu -1,60% diperoleh dari nilai koefisien determinasi persial.
4. Kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh secara simultan, tidak berpengaruh positif dan signifikan dimana F hitung $<$ F tabel ($1,628 < 2,72$) dimana besar pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi sebesar 6 % terhadap keputusan pembelian di Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh

5.2 Saran

Berdasarkan pada bagian sebelumnya terungkap bahwa kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumensebesar 32,60 dan 67,40% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pada variabel kepuasan konsumen pencapaian TCR secara keseluruhan berada pada kategori cukup baik dengan besaran 69,47 %, untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

- 1) Hendaknya meningkatkan keistimewaan dengan total capaian responden sebesar 76,75%
 - 2) Hendaknya meningkatkan kesesuaian dengan spesifikasi dengan total capaian responden sebesar 76,75%
 - 3) Hendaknya meningkatkan kemampuan pelayanan dengan total capaian responden sebesar 77,42%.
 - 4) Hendaknya meningkatkan estetika (esthetica) dengan total capaian responden sebesar 73,83%
2. Agar harga pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh dapat ditingkatkan dilakukan dengan cara:
- 1) Hendaknya meningkatkan keterjangkauan harga dengan total capaian responden sebesar 77,58%
 - 2) Hendaknya meningkatkan daya saing harga dengan total capaian responden sebesar 81,58 %
 - 3) Hendaknya meningkatkan kesesuaian harga dengan kualitas produk dengan total capaian responden sebesar 75,92%.
 - 4) Hendaknya meningkatkan kesesuaian harga dengan manfaat produk dengan total capaian responden sebesar 75,08%

3. Agar Lokasi pada Toko Srba Murah Kota Sungai Penuh dapat ditingkatkan dilakukan dengan cara:

- 1) Hendaknya meningkatkan keterjangkauan lokasi berada pada kategori kurang baik dengan total capaian responden sebesar 71,75%.
- 2) Hendaknya meningkatkan Kelancaran akses menuju lokasi berada pada kategori kurang baik dengan total capaian responden sebesar 73,33 %.
- 3) Hendaknya meningkatkan kedekatan lokasi berada pada kategori cukup baik dengan total capaian responden sebesar 74,5%.

4. Hendaknya tetap memperhatikan faktor-faktor di luar variabel penelitian yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga dalam upaya untuk meningkatkan keputusan pembelian pada Toko Serba Murah Kota Sungai Penuh maka faktor-faktor lain juga perlu untuk ditingkatkan.

