

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen pemasaran*. Bandung. Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu Swastha 2012. *Keputusan Pembelian*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Buchori., Djaslim Saladin 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV.Linda Karya.
- C.J.Gerung, J.Sepang, S.Loindong. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA Vol. 3 No.2* (2017).
- F.Fure, J.Lapian, R.Taroreh 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1* (2015).
- Fityanita Ghanimata “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap keputusan pembelian Bandeng Juwana Erlina Semarang,” *Diponegoro Jurnal Of Management volume 1, Nomor 2, Tahun 2012*.
- Hasibuan, Malayu S.P 2011. *Manajemen : Dasar, Pengertian dan masalah*. Jakarta :PT. Aksara.
- Nela Evaliana “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu perdana Telkomflexi,” *Diponegoro Jurnal Of Social and Politic, Tahun 2012, Hal. 1-11*
- Kotler Philip, dan Armstrong 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jilid 3. Jakarta : Rajawali.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 Dan .*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Publish
- Rizan, Mohammad. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Suzuki Dealer Fatmawati Jakarta, *Jurnal Riset Manajemen Sains, Vol 2, No1*.

- Rofianah, Patricia, dan Aziz Fathoni, 2016. Pengaruh Product Quality, Service Quality dan Customer Verceived Value Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Trust, Journal of Management Volume 2 No 2.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan Ke 1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service
- Siti Monawarah. 2017. Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun Di Plaza Mulia Samarinda. eJournal Administrasi Bisnis 5 (1): 205-216
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.

