

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

berdasarkan analisis data dan pembahasan tentang pengaruh leverage, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Timah Tbk periode 2011-2020 sebagaimana diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. secara parsial *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan PT. Timah Tbk periode tahun 2011-2020. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,681 < 2,447$ ) serta dengan nilai signifikan antara leverage terhadap nilai perusahaan  $0,560 > 0,05$ .  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya tidak ada pengaruh signifikan antara *leverage* terhadap nilai perusahaan pada PT. Timah Tbk periode 2011-2020.
2. Secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Timah Tbk periode 2011-2020. Hal tersebut dapat dibuktikan melalui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $-0,171 > -2,447$ ) serta dengan nilai signifikan  $0,870 > 0,05$ . Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya tidak terdapat pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT. Timah Tbk periode 2011-2020.

3. Secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan Pt. Timah Tbk periode 2011-2020. Hal tersebut dibuktikan melalui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $0,708 < 2,447$ ) serta signifikan  $0,506 > 0,05$ . Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya tidak terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT. Timah Tbk periode 2011-2020.
4. Secara simultan *laverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dengan  $f_{hitung} < f_{tabel}$  ( $0,268 < 4,76$ ) serta dengan nilai signifikan antara  $0,846 > 0,05$ . Artinya nilai signifikan *laverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas  $> 0,05$ . Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya tidak ada pengaruh signifikan antara *laverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Timah Tbk periode 2011-2020.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

1. Bagi perusahaan PT.Timah Tbk agar dapat memperhatikan dan meningkatkan nilai perusahaan, dengan menggunakan dana pinjaman ( *laverage*) untuk memperkuat pengembalian dari investasi atau proyek secara maksimal, memperoleh asset

tambahan atau pengumpulan dana bagi perusahaan, dan meningkatkan skala atau ukuran perusahaan agar investor tertarik untuk berinvestasi serta meningkatkan laba atau keuntungan bagi para pemegang saham.

2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen (bebas) yaitu *lverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas untuk menilai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Untuk itu peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel baru untuk mengetahui faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan meneliti dengan tahun yang berbeda dengan menambah jumlah atau tahun terbaru penelitian. Faktor lainnya seperti struktur modal dan pertumbuhan perusahaan.

