

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan bab-bab yang telah di paparkan diatas maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial tidak terdapat pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai yang dibuktikan dengan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($-0,059 < 2,00324$), dan besarnya pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai adalah sebesar $-0,112$ %.
2. Secara parsial terdapat pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai yang dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,640 > 2,00324$), dan besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai adalah sebesar $11,39$ %.
3. Secara parsial terdapat pengaruh Pengalaman Belanja terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai namun sangat rendah yang dibuktikan dengan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu ($0,377 < 2,00324$) dengan tingkat signifikan adalah $0,084 > 0,05$, dan besarnya pengaruh pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai adalah sebesar $40,32$ %.

4. Secara simultan terdapat pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Pengalaman Belanja terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil perhitungan TCR maka dapat di berikan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil TCR Kelengkapan Produk terdapat pertanyaan terendah yaitu “Di Toko Bangunan Pasar Tamiai Sangat lengkap” yaitu sebesar 78,00 % berada pada kondisi Cukup Baik. Maka disarankan untuk Toko Bangunan Pasar Tamiai lebih melengkapi lagi produk bangunan.
2. Berdasarkan hasil TCR Keputusan Pembelian terdapat pertanyaan terendah yaitu tentang “Saudara mendapat diskon jika membeli yang di Toko Bangunan Pasar Tamiai” yaitu 76,67 % berada pada kondisi Cukup Baik. Maka disarankan untuk Toko Banguna lebih sering memberikan potongan harga atau diskon kepada konsumen terutama yang berbelanja dalam jumlah banyak.
3. Berdasarkan hasil TCR Harga terdapat pertanyaan terendah yaitu tentang “Harga terjangkau tidak mempengaruhi pembelian yang ada di tempat tersebut” yaitu sebesar 76,33 % berada pada kondisi Cukup Baik. Maka diharapkan kepada Toko Bangunan untuk mempertahankan harga yang sesuai dengan pasaran.
4. Berdasarkan hasil TCR Pengalaman Belanja pertanyaan terendah yaitu dengan pertanyaan “Di Toko tersebut senantiasa menyediakan diskon dan

potongan harga” yaitu sebesar 78,67 % berada pada kondisi Cukup Baik. Maka diharapkan Toko memberikan potongan harga atau reward kepada konsumen yang berbelanja.

