

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto, Setyabudi Ismanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- Dewi, Trivilla Purnama. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nasmoco Mlati Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Nusantara Dharma Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mardia. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla*. Skripsi: Universitas Hassanudin Makassar.
- Nugraheni, Merlita. (2016). *Analisis Brand image, kualitas Produk dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Wonosobo*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnama, Jaka. (2010). *Analisis Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Toko Murah Sukoharjo*. Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang.
- Rohman, Ilham. (2015). *Pengaruh harga, kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam..* Skripsi: Universitas Hassanudin Makassar.
- Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Purwanto. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia.
- Sumanto. (2004). *Statistika Terapan*. Jakarta: Erlangga.

Supardi [2013]. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sutisna, Suntoyo. (2013). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Yuditira.

Zulkarnaim, Tomy. (2015). *Pengaruh Produk Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya*. *Jurnal Riset dan Manajemen*. Volume 4. Nomor 7.

