

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, PENGALAMAN
BELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ALAT-ALAT BANGUNAN DI PASAR TAMIAI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

**HAFIFAH AIDA NUR SANTI
NPM :1910061201110**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, PENGALAMAN
BELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ALAT-ALAT BANGUNAN DI PASAR TAMIAI**

Hafifah Aida Nur Santi

Pembimbing : Gampo Haryono,S.E.,M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerini, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Apakah terdapat pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan di Pasar Tamiai dan berapa besar pengaruhnya secara parsial. 2) Apakah terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai dan berapa pengaruhnya secara parsial. 3) Apakah terdapat pengaruh Pengalaman Belanja terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Pasar Tamiai dan berapa besar pengaruhnya secara parsial. 4) Apakah terdapat pengaruh secara simultan kelengkapan produk,harga, dan pengalaman belanja di Toko Bangunan Pasar Tamiai. Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian yaitu; 1) Secara parsial, tidak terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai. 2) secara parsial terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai. 3) secara parsial, terdapat sedikit pengaruh pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai. 4) Secara Simultan, terdapat pengaruh kelengkapan produk, harga dan pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian Alat-alat Bangunan di Toko Bangunan Pasar Tamiai.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga, Pengalaman Belanja, Keputusan Pembelian.

***THE INFLUENCE OF PRODUCT COMPLETENESS, PRICE,
SHOPPING EXPERIENCE ON PURCHASE DECISION
BUILDING EQUIPMENT AT THE TAMIAI MARKET.***

Hafifah Aida Nur Santi

Advisor : Gampo Haryono, S.E., M.M

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh.

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) Is there any effect of Completeness of Products on the Purchase Decision of Building Equipment at the Building Shop in Pasar Tamiai and how big is the effect partially. 2) Is there an effect of price on the purchasing decision of Building Equipment at the Pasar Tamiai Building Store and how much is the effect partially. 3) Is there any effect of Shopping Experience on purchasing decisions of Building Equipment at Pasar Tamiai and how big is the influence partially. 4) Is there a simultaneous influence on product completeness, price, and shopping experience at the Pasar Tamiai Building Store. The research methodology used is a qualitative descriptive and quantitative descriptive approach. The results of the research are; 1) Partially, there is no effect of product completeness on purchasing decisions of Building Equipment at the Pasar Tamiai Building Shop. 2) partially, there is a price effect on the purchasing decision of Building Equipment at the Pasar Tamiai Building Shop. 3) partially, there is little influence of shopping experience on purchasing decisions of Building Equipment at the Pasar Tamiai Building Store. Simultaneously, there is an effect of product completeness, price and shopping experience on the purchasing decision of Building Equipment at the Pasar Tamiai Building Store.

Keywords: Product Completeness, Price, Shopping Experience, Purchase Decision.