

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN TESTIMONI
ORANG LAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI NOKA COFFEE KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

DARUL ENDRIKE
1810061201240

DOSEN PEMBIMBING

EDIA SATRIA, S.E, M.M
NIDN : 10002108501

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN TESTIMONI ORANG
LAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NOKA COFFEE
KOTA SUNGAI PENUH**

DARUL ENDRIKE

Pembimbing: Edia Satria, S.E, M.M

**Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan testimoni orang lain terhadap keputusan pembelian di Noka Coffee Kota Sungai Penuh. Penelitian ini tergolong sebagai penelitian ex post facto, bersifat asosiatif kausal dan pendekatan kuantitatif. Kotler (2012 202) mengemukakan bahwa keputusan pembelian dapat diartikan sebagai suatu keputusan yang diambil oleh seorang calon pembeli menyangkut kepastian akan membeli atau tidak

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Noka Coffee Kota Sungai Penuh. Sedangkan variabel harga dan testimoni secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan secara simultan variabel kualitas produk, harga, dan testimoni berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Noka Coffee Kota Sungai Penuh. Besarnya pengaruh antara kualitas produk, harga, dan testimoni terhadap keputusan pembelian di Noka Coffee Kota Sungai Penuh adalah sebesar sebesar 19,6% Sedangkan sisanya 80,4% adalah dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Kualitas Produk, Harga, Testimoni, dan Keputusan Pembelian*

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND OTHER
TESTIMONIALS ON PURCHASE DECISIONS AT NOKA COFFEE,
SUNGAI PENUH CITY**

DARUL ENDRIKE

Supervisor: Edia Satria, S.E, M.M

**Management Study Program
At the Sakti Alam Kerinci College of Economics, Sungai Penuh**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price, and other people's testimonials on purchasing decisions at Noka Coffee Sungai Penuh City. This research is classified as ex post facto research, causal associative and quantitative approach. Kotler (2012 202) suggests that purchasing decisions can be interpreted as a decision taken by a prospective buyer regarding the certainty of buying or not

The results showed that partially the product quality variable had a significant effect on purchasing decisions at Noka Coffee, Sungai Penuh City. While the price and testimonial variables partially have no effect on purchasing decisions. And simultaneously the variables of product quality, price, and testimonials have a significant effect on purchasing decisions at Noka Coffee Sungai Penuh City. The magnitude of the influence of product quality, price, and testimonials on purchasing decisions at Noka Coffee Sungai Penuh City is 19,6%. While the remaining 80.4% was influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Testimonials and Purchase Decision*