

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia(Teori, Konsep dan Indikator)*. Nusa Media. Yogyakarta.
- Alma, Bukhari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasara Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Arianto, A. 2013. “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samssung Galaxy Series Di Kota Malang,” *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No.2, pp. 294-305.
- Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Daryanto, 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dimiyati, M., (2012), “Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond’s”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No.1, pp. 107-118.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media
- Friani Gloria Igir, Jhony R. E., Tampi dan Henny Taroreh. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal administrasi bisnis*. vol.6 No.2
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, B. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka. Baru Press.
- Harini. 2018. *Penetapan Harga Makro; Ekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia

- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*.
Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, & Keller. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing management 15e*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, & Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Bumi Aksara.
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Laily Muzdalifah dan Hilmiatul Ilmiah. 2020. Testimoni Dan Daya Tarik Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Lsinta Muslim Wedding). *Greemonika*. vol. 2 No. 2
- Limakrisna, N. dan Togi Pariluan P. 2017. *Manajemen Pemasaran, Teori, dan Aplikasi Bisnis di Indonesia*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu . 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Manullang, M dan Esterlina Hutabarat. 2012. *Manajemen Pemasaran*.
Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Najiyati, S., & Danarti. 2012. *Kopi, Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*.
Penebar Swadaya.
- Nigrum, M. S., & Tresnati, R. 2017. Pengaruh Iklan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Klinik Vanela Beauty Care Cimarame Padalarang). *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Ofela, H. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Kebab Kingabi. *Vol5 No. 1*
- Ogi Maulana Firli, Muhamad Rizal, Ria Arifianti, dan Asmaul Husna. 2021. Pengaruh *Selebrity Endorsme, Brand Image*, Dan Testimoni Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood). *Jurnal bahtera inovasi*. vol 4 No 2
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta

- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13*, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Rostianto, M. M. E.-M., M.Ramdan, A., & Mulia, F. (2019). Daya Tarik Testimonial Di Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1).
- Selang, Cristian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Martbahu Mall Manado. *Jurnal Emba*. Vol.1 No.3
- Setiawati, Sabrina. 2015. Pengaruh Testimonial Produk Pakaian Terhadap Tindakan Membeli Secara Online Survei Mengenai Pelanggan Online Shopping di Lingkungan Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2011-2013. *Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Swastha, Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset: Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Waqhidah, Finki Zumrotul. 2019. Pengaruh Testimoni Pembeli Dan Kualitas Barang Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Market Place Shopee Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo. *Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo*.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA*, Vol 1 No.4. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.